

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan *web series* ini memuat etika komunikasi dakwah, qawlan layyina, qawlan baligha, qawlan ma'rufa, qawlan maissura, qawlan saadida, qawlan karima dan qawlan tsaqilah ditemukannya 7 dari 8 qawlan. Dalam hal ini etika komunikasi dakwah yang lebih dominan adalah Qawlan Layyina (perkataan yang lemah lembut).

1. Qawlan layyina memiliki dua puluh lima qawlan yang terdapat dalam semua episode, hal ini menunjukkan bahwa qawlan layyina yaitu qawlan yang paling dominan, dengan pembawaan yang intonasi nya lemah lembut dan santai, disampaikan dengan cara yang tepat, baik itu waktu maupun tempatnya, serta kata-kata dan suasana nya, sangat memengaruhi tercapainya pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik, sekalipun pembicaraan iu mengandung peringatan atau teguran.
2. Qawlan Ma'rufa memiliki empat belas qawlan yang terdapat dalam semua episode, hal ini menunjukkan bahwa pembicaraan yang bermanfaat dan memberikan pengetahuan serta dapat mencerahkan pemikiran ini mampu membantu sasaran dalam memahami kesulitan yang dialami dengan cara penjelasan yang disampaikan oleh dai.

3. Qawlan Mai'sura memiliki lima belas qawlan yang terdapat dalam semua episode, hal ini menunjukkan bahwa menggunakan “bahasa yang ringan” dan “sederhana” ini mudah diterima tanpa harus melalui pemikiran yang berat serta dapat memberikan efek yang menyenangkan dari lawan bicara.
 4. Qawlan Karima memiliki dua belas qawlan yang terdapat dalam semua episode, hal ini menunjukkan bahwa menggunakan perkataan yang sopan, penuh penghormatan dan lemah lembut kepada yang lebih tua, itu mampu memberikan pemahaman yang mudah untuk mereka.
 5. Qawlan Tsaqilah memiliki tiga qawlan yang terdapat dalam semua episode ini, hal ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan perkataan yang “berat dan mantap” yaitu (mengandung kebenaran firman-firman Allah Swt yang terdapat dalam Al-qu r'an) dan tidak ada unsur keraguan ini, mampu memberikan kesan yang yakin.
 6. Qawlan Baligha memiliki sembilan qawlan yang terdapat dalam semua episode, hal ini menunjukkan bahwa perkataan yang efektif (mudah difahami) mampu tepat mengenai sasaran, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tercapai dengan tepat.
 7. Qawlan Saadida, memiliki sembilan qawlan yang terdapat dalam semua episode, hal ini menunjukkan bahwa perkataan yang jujur dan tidak berbelit-belit mampu mudah untuk difahami komunikan.
- hal ini menunjukkan bahwa *web series* ini menerapkan etika komunikasi dakwah seperti yang terdapat dalam Al-qur'an dan dakwah dapat tercakup

dengan baik dalam satu karya yang tepat dalam koridor dakwah yakni menggunakan metode dakwah dan etika yang baik.

B. Saran- Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada *web series* ramadhan keluarga hijrah pada channel *youtube* film maker muslim, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. *Web Series* Ramadhan keluarga hijrah, terutama Channel Film maker muslim, sudah sepatutnya sebagai salah satu media hiburan, karena disetiap *series*nya memiliki pesan dan pembelajaran yang baik dan dapat kita implementasikan di kehidupan kita.
2. Bagi penggiat dakwah, hendaknya mengikuti transformasi dakwah dimasa sekarang yaitu berdakwah dengan media massa maupun media social, salah satunya seperti *web series* yang banyak disukai oleh sebagian banyak orang karena cerita episode yang bersambung, dan waktu yang singkat menjadi alternatif kehidupan masa kini. Tentu selalu berada pada koridor dakwah yang mengutamakan metode dan etika yang baik dalam menyampaikan pesan kebaikan.
3. Bagi Pembuat Film maker bertemakan islami, sangat disarankan untuk membuat karya yang mengutamakan metode dakwah serta etika yang baik. Agar semakin menginspirasi banyak orang dan membuat citra islam menjadi baik dimasyarakat.

4. Bagi Mahasiswa/I Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaan Islam diharapkan penelitian ini mampu menambahkan pemahaman tentang etika komunikasi dakwah yang disampaikan *web series* ataupun film.
5. Bagi pengguna media *yotube*, disarankan agar bijak menggunakan media sosial, menonton tontonan yang bermanfaat dan menginspirasi. *Subscribe* akun film maker muslim dan promosikan ke sahabat kalian.
6. Bagi penonton, dengan adanya web series yang bertemakan islami ini, maka dapat menjadi pelajaran, dan motivasi.