

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Aziz, Muhammad. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ariani, Anita. “Etika Komunikasi Dakwah Menurut Al-Qur’an.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 11, no.21 (November 22, 2017): 7–16.
- Asrana, I Putu Jati. *Etika Profesi Insinyur*. Yogyakarta: CV.Budi Utama, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Channel, creator’s. “Film Maker Muslim.” Last modified 2021. Accessed June 1, 2021. <https://www.famous.id/creator/film-maker-muslim>.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Ery, Rustiyanto. *Etika Profesi Perkam Medis & Informasi Kesehatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- F.Amrullah, Yozer. “Memperkenalkan Tentang Web Series.” Last modified 2020. <https://tontonaninternet.wordpress.com/2013/01/25/memperkenalkan-tentang-tontonan-internet/>.
- Hambali Ridlwan dkk, Muhammad. *Etika Profesi*. Jawa Timur: CV.Agrapana Media, 2021.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2010.
- . *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2013.
- Jayani, Dwi Hadya. “10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.” Last modified 2020. Accessed May 20, 2020. <https://data-boks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Jakarta: PT.Sinergi pustaka Indonesia, 2011.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Pulisher, n.d.
- Markarma, A. “Komunikasi Dakwah Efektif Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Hunafa: Jurnal Studi Islamika* 11 No.1 (June 2014).
- Mufid, Muhammad. *Etika Dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Muhammad, Syarief Reza. *Life Excellence Menuju Hidup Lebih Baik*. Jakarta: Prestasi, 2005.
- Ngalimun. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2017.
- Pendidikan dan Kebudayaan, Departemen. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 1988.
- Rahmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 1993.
- Romli, M, and Asep Syamsul. "Komunikasi Dakwah Pendekatan Praktis." [Www.romeltea.com](http://www.romeltea.com). Last modified 2013. <https://romeltea.com/>.
- Rudyansyah and Dahlansyah. *Etika Administrasi Publik*. Makassar: CV.Sah Media, 2018.
- S. Bambang, Maarif. *Psikologi Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2015.
- S, Brandon. *A Dictionary of Comparative Religion*. London: C.Tinling and Comp LTD, 1970.
- Siti, Rohmatul Fatihah. "Konsep Etika Dalam Dakwah." *Jurnal Ilmu Dakwah* 38 No.2 Juli-Desember 243 (n.d.).
- Sugiarti, and Fajar Andalas Eggy. *Kesatuan Dalam Keberagaman*. Malang: UMM Press, 2020.
- Suisyanto. *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2020.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodolog Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.
- Sukandar Ahmad, Asep, and Muhammad Hori. *Pemikiran Pendidikan Islam*. Bandung: Cendikia Press, 2020.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2009.
- Suparta, Munzier, and Harjani Hefni. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Wahyudianto, Amri. *Pesan Dakwah Pada Web Series Ramadhan Halal 2016 KaMuhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika*. Lampung: UIN Raden Intan, 2017.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. GRASINDO, 2004.

Wulandari, Dwi. "Strategi KLN Memanfaatkan The Powerful of Web Series." Last modified 2020. Accessed May 20, 2020. <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/strategi-kln-memanfaatkan-powerful-web-series/>.

The Random House Dictionary of English Language. New York: Random Hous, 1968.