

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliani, A. (2018). Efektivitas Pengelolaan Bus Rapid Transit Trans Tangerang Di Kota Tangerang. *Skripsi*, 3.
- Adisasmita, R. (2014). *Dasar-Dasar Ekonomi Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Afifuddin, & Saebani, B. A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arindya, R. (2019). *Efektivitas Organisasi Tata Kelola Minyak Dan Gas Bumi*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Budi Martini, L. K. (2013). Relationship Marketing, Customer Satisfaction, Customer Commitment dan Customer Loyalty (Studi Pada Sebuah Bank Nasional Di Denpasar). *Buletin Studi Ekonomi*, 8-25.
- Cervero, R. (2013). *Bus Rapid Transit (BRT): An Effecient and Competitive Mode of Public Transport*. Berkeley: Working Paper.
- Ekasari, R. (2020). *Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Dana Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi*. Malang: AE Publishing.
- Febriani, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam). *Skripsi*.
- Fitria, A. (2019). Pengaruh Publisitas Program-Program Distribusi dan Kredibilitas Lembaga Terhadap Loyalitas Pembayar Zakat, Infak dan Sedekah di BAZNAS Kabupaten HSU. *Skripsi*.

- Fu, M., Kasih, Y., & Megawati. (2017). Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance dan Empathy terhadap Loyalitas Pelanggan JNE Cabang Palembang. *Jurnal Manajemen* , 1-9.
- Glacia, L. D., Cheu, R. L., & Machemehl, R. (2009). Bus Rapid Transit Features and Deployment Phases for US Cities. *Journal of Public Transportation*, 23-38.
- Haryono, G., & Evanita, S. (2011). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Jambi Permata Tour dan Travel.
- Ivancevich, J. M., konopaske, R., & Matteson, M. T. (2005). *Organizational Behavior and Management* . Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kebudayaan, D. P. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Krisdayanti, H. (2017). Pengaruh Kualita Layanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada Mini Market Kertapati Jaya Indah Palembang. *Skripsi*.
- Levinson, H. S., Zimmerman, & Clinger, J. (2002). Bus Rapid Transit: An Overview. *Journal of Publik Transportation*, 1-30.
- Maharini, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam(Studi Kasus Pada Penginapan Pondok Musafir Tulungagung). *Skripsi*, 25.

- Mahlia. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menggunakan iB Hasanah Card di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. *Skripsi*.
- Miro, F. (2005). *PERENCANAAN TRANSPORTASI untuk Mahasiswa, Perencana, an praktisi*. Padang: Erlangga.
- Ningsih, N. F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Jasa Go-Jek Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*.
- Purita, E. D. (2018). *Pengelolaan Transportasi Umum di Jalan Malioboro Yogyakarta (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Sari, E. N. (2020). Pengaruh Kompensasi dan Beban Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT Taspen (Persero) Kantor Cabang Banjarmasin. *Skripsi*.
- Shihab, M. Q. (2008). *Al-Lubab Jilid 2: Makna, Tujuan, dan Pelajaran dari surah-surah Al-Qur'an*. Tangerang: Lentera Hati Grup.
- Simamora, N. R. (2008). *Buku Ajar Pendidikan dalam Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Simanullang, S. S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU). *Skripsi*.

- Sintia, N. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Raytwo Distro Kotabaru dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*.
- Sudirman. (2017). Kualitas Pelayanan Berbasis Masalah Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bus Rapid Transit Trans Mamminasata Di Makassar). *Skripsi*.
- Tamin, O. Z. (1997). *Perencanaan dan Permodeln Transportasi*. Bandung: Penerbit ITB.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tiong, P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makassar. *Journal of Management and Business*, 176-204.
- Utami, H. Y. (2014). Pengaruh Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness dan Assurance terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja pada Toko Tita di Lubuk Buaya Kota Padang. *Journal of Economic and Economic Education*, 64-70.
- Wulandari, W. (2015). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Ahas Motor Jl. Kalimantan No.13 Jember). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*.
- Yulianda, T. F., & Dewi, A. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan TIKI (Titipan Kilat) Cabang Padang. *Jurnal Ekonomi STIE KBP*.