

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT MEMILIH PASAR TRADISIONAL SEBAGAI TEMPAT
BERBELANJA (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA BANUA ASAM
KECAMATAN PANDAWAN KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH)

SKRIPSI

OLEH

SA'DIATUL JANNAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021M/1443H

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT MEMILIH PASAR TRADISIONAL SEBAGAI TEMPAT
BERBELANJA (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA BANUA ASAM
KECAMATAN PANDAWAN KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam
Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh :
SA'DIATUL JANNAH
170101050727**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN 2021M/1443H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sa'diatul Jannah

NIM : 170101050727

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengambilalihan tulisan atau hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



Sa'diatul Jannah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Masyarakat Desa Banua Asam Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah)

Ditulis oleh : Sa'diatul Jannah

NIM : 170101050727

Program : Strata Satu (S1)

Program studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan tanggal lahir : Banua Asam,13 Oktober 1998

Alamat : Jl. Setia Usaha Desa Banua Asam RT. 01 RW. 01 Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 06 Oktober 2021

Mengetahui
Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the supervisor.

Drs. Nispan Rahmi, M.Ag
NIP. 196705011994031005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Masyarakat Desa Banua Asam Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah)”, ditulis oleh Sa’diatul Jannah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 25 Oktober 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 80,4 (A)



TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M. Ag	
2. Muhammad Saleh, S.IP. MA	
3. Hariyanto, SE., MM	
4. Muhammad Hikam, Lc., M.S.I	

ABSTRAK

Sa'diatul Jannah. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Masyarakat Desa Banua Asam Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah)*. Skripsi Program Studi Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag

Kata Kunci: Analisis Faktor-Faktor, Keputusan Masyarakat, Pasar Tradisional.

Penelitian ini yang dilatar belakangi oleh adanya Pasar Tradisional di Kabupaten Hulu sungai Tengah yang merupakan destinasi masyarakat dalam berbelanja kebutuhan sehari-hari yang mana pasar tradisional sudah menyediakan berbagai macam produk dan jasa. Sehingga membuat masyarakat merasa puas ketika berbelanja di pasar tradisional dengan adanya beberapa Faktor yaitu: Kelompok acuan, Kelas sosial, Harga, Produk, Pelayanan, Fasilitas, Lokasi. Sehingga peneliti ingin melakukan penelitian mengenai keputusan masyarakat memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh secara parsial dan secara simultan terhadap variabel kelompok acuan, kelas sosial, harga, produk, kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan masyarakat memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja..

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dengan membagikan kuesioner kemasyarakat. Jumlah sampel 100 orang diperoleh dari jumlah populasi dengan menggunakan rumus slovin. Alat analisis dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS versi 21.

Hasil penelitian dilapngan ini menunjukkan bahwa secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap keputusan masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai signifikasi semuanya >0.05 . Sedangkan Secara simultan uji F pada penelitian ini memiliki nilai koefisien sebesar 67.229 dengan nilai signifikan sebesar $0.0000 < 0.05$. Hasil ini memiliki arti bahwa variabel bebas secara simultan mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Masyarakat.

MOTTO

**“Jadilah orang yang rajin
sebelum menyesali kemalasan yang membuat kita melewatkan
kesempatan emas”**

KATA PERSEMBAHAN

Segenap rasa syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang yang telah memberikan segala kemudahan dan kenikmatan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik. Shalawat serta salam juga tercurah kepada baginda Rasulullah SAW. Yang telah suri tauladan bagi seluruh umat manusia.

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk orang-orang yang luar biasa.

Kepada:

Kepada Orang Tua Tercinta Dan Seluruh Keluarga

“terimakasih kepada Ayahanda tersayang Ardiansyah dan Ibunda tercinta Maslahimah, dan juga saudara-saudara ku yang ku cintai dan ku sayangi Evi Hartini, Herdiansyah, M. Khairul Fadillah beserta seluruh keluarga yang telah menjadi bagian dari support systemku dalam menyelesaikan kairya ini. Terimakasih atas setiap pengorbanan, tetes keringat, serta untaian doa yang tak hentinya mengalir untuk setiap langkah dalam kehidupan dan kesuksesanku di masa depan.”

Seluruh Guru dan Dosen Pengajar

“ Terimakasih atas setiap ketulusanmu dalam memberikan ilmu, pendidikan dan pelajaran untukku sehingga bisa berada dititik ini. Setiap curahan ilmu yang kau berikan semoga mengalir keberkahan didalamnya untuk setiap jejak kehidupanku kini dan nanti.”

Sahabat dan Teman-Teman Seperjuangan

“Terimakasih kepada Sahabat dan Teman-teman seperjuanganku, terkhusus untuk teman-teman Ekonomi Syariah 2017, Sahabat-sahabatku yang selalu ada Devi Rahmaniah, Novita Sari, Annida, Risma Ambarwati, Mardiah, Norhayatul Fiteri, Mawar, Nanda Haviza, Muhammad Saliger. Yang telah memberikan semangat , motivasi, doa agar karya ini bisa terselesaikan dengan baik.”

Terimakasih untuk kalian semua, semoga segala kebaikan kalian dibaloh Allah SWT. Dengan kebaikan yang berlipatganda dan semoga kita selalu dalam Rahmat, Taufiq, Hidayah dan Ampunan Allah SWT.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta ^ʿ	t	te
ث	s\ a ^ʿ	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h} a ^ʿ	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ʿ	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ʿ	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)

ط	t}a"	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a"	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa"	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	„el
م	mim	m	„em
ن	nun	n	„en
و	waw	w	we
هـ	ha"	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya"	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

رَبَّكَتِه	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَاهَعْتِ	ditulis	<i>ja>mi''ah</i>
هَكْتَبْتِ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبت الجويلت	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri`a
يُطق	dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاهلت	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati وصل	ditulis ditulis	<i>a> s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>

4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}judu>r</i>
---	---------------------------	-----------------	------------------------------------

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعوى ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir" auna z\i al- auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأتن أشد خلقا	ditulis	<i>a"antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرأى	ditulis	<i>al-Qur"a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبخ	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaia n Kali mat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشوس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِیْنَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلٰی اَشْرَفِ الْاَنْبِیَاءِ وَالْمُرْسَلِیْنَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلٰی اٰلِهِ وَصَحْبِهِ اَجْمَعِیْنَ, اَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada Nabi Muhammad Saw, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Alhamdulillah, dengan rahmat Allah Swt. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Masyarakat Desa Banua Asam Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah)”**. Ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Rohana Farida, SE, MM., dan Ibu Erissa Nilasari, MP., Ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. selaku Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan bimbingan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan pengetahuan, mendidik dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.
6. Kepada ayah, ibu dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan pengorbanan dalam segala keterbatasan, kasih sayang, perhatian serta doa yang tiada henti-hentinya.
7. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan pelajaran, bantuan dan semangat bagi penulis.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 10 Oktober 2021

Penulis



(Sa'diatul Jannah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Kerangka Pemikiran.....	14
H. Hipoteses Penelitian	15
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Perilaku Konsumen	18
B. Kelompok Acuan	35

C. Kelas Sosial.....	37
D. Harga.....	38
E. Produk.....	39
F. Pelayanan.....	40
G. Fasilitas.....	42
H. Lokasi.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	45
D. Populasi dan Sampel.....	46
E. Kriteria Subjek Penelitian.....	48
F. Data dan Sumber Data.....	49
G. Teknik Pengumpulan Data.....	50
H. Desain Pengukuran.....	50
I. Teknik Pengolahan Data.....	52
J. Teknik analisis Data.....	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	59
A. Penyajian Data.....	59
B. Analisis Data.....	94
BAB V PENUTUP.....	103
A. Simpulan.....	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
RIWAYAT HIDUP.....	109

LAMPIRAN..... 110

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4.4	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena rekomendasi dari keluarga	63
Tabel 4.5	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena rekomendasi dari teman atau rekan kerja	64
Tabel 4.6	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena disini saya merasa mencerminkan gaya hidup saya	65
Tabel 4.7	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena saya merasa penghasilan saya peroleh cukup untuk memenuhi kebutuhan saya dengan berbelanja disini	66
Tabel 4.8	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena harga yang ditawarkan lebih terjangkau	67
Tabel 4.9	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas	67
Tabel 4.10	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena produk yang ada dipasar tradisional lengkap	68
Tabel 4.11	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena produk yang ditawarkan berkualitas.....	69
Tabel 4.12	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena lebih cepat dan tanggap dalam melayani.....	70
Tabel 4.13	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena dalam berkomunikasi dan perhatian individual terhadap saya	71
Tabel 4.14	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena	

	adanya fasilitas portal pada saat keluar masuk pasar	72
Tabel 4.15	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena fasilitasnya itu lengkap	73
Tabel 4.16	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena lokasi yang strategis.....	74
Tabel 4.17	Saya memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja karena lokasi yang dapat dijangkau dengan berbagai macam kendaraan.....	74
Tabel 4.18	Saya sebelum berbelanja dipasar tradisional, saya aktif mencari informasi tentang pasar tradisional atau tempat berbelanja yang lain	75
Tabel 4.19	Saya merasa puas setelah berbelanja dipasar tradisional.....	76
Tabel 4.20	Saya merasa keputusan saya berbelanja dipasar tradisional merupakan keputusan yang tepat	77
Tabel 4.21	Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.22	Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.23	Uji Normalitas Kolmogrov-Simirnov test.....	81
Tabel 4.24	Hasil Uji Multikolonieritas.....	82
Tabel 4.25	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84
Tabel 4.26	Hasil Uji Linearitas.....	85
Tabel 4.27	Hasil Uji Linearitas.....	86
Tabel 4.28	Hasil Uji Linearitas.....	87
Tabel 4.29	Hasil Uji Linearitas.....	87
Tabel 4.30	Hasil Uji Linearitas.....	88
Tabel 4.31	Hasil Uji Linearitas.....	89
Tabel 4.32	Hasil Uji Linearitas.....	89
Tabel 4.33	Hasil Uji R ²	90
Tabel 4.34	Hasil Uji T	91
Tabel 4.35	Hasil Uji F _{Test}	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian	15
Gambar 2.1	<i>Income</i> dan <i>Expenditure</i> dalam Ekonomi Islam	24
Gambar 2.2	Model Proses Pembelian Lima Tahap.....	31
Gambar 4.1	Grafik Normal Plot.....	81
Gambar 4.2	Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	8