

ABSTRAK

Sa'diatul Jannah. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Masyarakat Desa Banua Asam Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah)*. Skripsi Program Studi Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag

Kata Kunci: Analisis Faktor-Faktor, Keputusan Masyarakat, Pasar Tradisional.

Penelitian ini yang dilatar belakangi oleh adanya Pasar Tradisional di Kabupaten Hulu sungai Tengah yang merupakan destinasi masyarakat dalam berbelanja kebutuhan sehari-hari yang mana pasar tradisional sudah menyediakan berbagai macam produk dan jasa. Sehingga membuat masyarakat merasa puas ketika berbelanja di pasar tradisional dengan adanya beberapa Faktor yaitu: Kelompok acuan, Kelas sosial, Harga, Produk, Pelayanan, Fasilitas, Lokasi. Sehingga peneliti ingin melakukan penelitian mengenai keputusan masyarakat memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh secara parsial dan secara simultan terhadap variabel kelompok acuan, kelas sosial, harga, produk, kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan masyarakat memilih pasar tradisional sebagai tempat berbelanja..

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dengan membagikan kuesioner kemasyarakat. Jumlah sampel 100 orang diperoleh dari jumlah populasi dengan menggunakan rumus slovin. Alat analisis dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS versi 21.

Hasil penelitian dilapngan ini menunjukkan bahwa secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap keputusan masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t dimana nilai signifikasi semuanya >0.05 . Sedangkan Secara simultan uji F pada penelitian ini memiliki nilai koefisien sebesar 67.229 dengan nilai signifikan sebesar $0.0000 < 0.05$. Hasil ini memiliki arti bahwa variabel bebas secara simultan mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Masyarakat.