

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis secara parsial dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel kelompok acuan mempunyai nilai t sebesar 2.635 dan nilai signifikansi sebesar 0.010, kelas sosial mempunyai nilai t sebesar 2.017 dan nilai signifikansi sebesar 0.047, harga mempunyai nilai t sebesar 2.464 dan nilai signifikansi sebesar 0.016, produk mempunyai nilai t sebesar 2.193 dan nilai signifikansi sebesar 0.031, pelayanan mempunyai nilai t sebesar 2.296 dan nilai signifikansi sebesar 0.024, fasilitas mempunyai nilai t sebesar 2.055 dan nilai signifikansi sebesar 0.043, lokasi mempunyai nilai t sebesar 2.182 dan nilai signifikansi sebesar 0.032. Pada koefisien alpha 5%. Karena nilai signifikansi  $< 0.05$ , hal ini berarti bahwa semua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Masyarakat.
2. Secara simultan hasil uji F pada penelitian ini memiliki nilai koefisien sebesar 67.229 dengan nilai signifikan sebesar  $0.0000 < 0.05$ . Hasil ini memiliki arti bahwa variabel bebas yaitu kelompok acuan, kelas sosial, harga, produk, pelayanan, fasilitas, lokasi, secara simultan mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan digunakan sebagai pertimbangan dalam perencanaan, aktivitas dan kebijakan pemasaran, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih baik dimasa akan datang.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan.