

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah. M. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adiwarman, Karim. (2010). *Ekonomi Mikro Islam*, Pt. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Anto, M. H. (2003). *Pengantar Ekonomika Mikro Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Ekonisia.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an & Terjemah. (2015). Duta Ilmu. Surabaya.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss Edisi Ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indonesia, D. A. (1994). *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT Kumudasoro Grafindo.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha.
- Keller, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kementrian Agama RI. (2012).
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Konprehensif, K.-k. m. (2010). *Ekonomi Islam*. Surabaya: Walisogo.

- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Islam Ekonomi Islam*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Nursalam. (2011). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Qardhawi, Y. (1995). *Norma da Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gama Insani.
- Riyadi, I. Y. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Saariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono, (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supardi, (2005). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta: UII pres.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. (2002). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan Keenam. Andi Offset. Yogyakarta.

JURNAL

- Aiman, A., Handka, A. A., & Lili, W. (2017). *Analisa Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota*

Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). Jurnal Perikanan Kelautan, 8 (1), Article 1.
<http://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/13902>

Iswari, Riana dan Retno Tanding Suryndari. (2003). *Nalisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 3. No. 2. Universitas Sebelas Maret. Srakarta.

Gani, A., & Nicolaas Hillebrandes Oroh, A. (n.d.). The Effect of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki Store. 2021, 2(22 March), 116.Sari, Y. D. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Industri Garment* [PhD Thesis]. Udayana University.

Mada Faisal Akbar. (n.d.). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. 2019, 6(Jurnal Administrase), 237–248.

Michael Pesik, Joyce Lopian, & Ferdinand Tumewu. (n.d.). THE INFLUENCE OF REFERENCE GROUPS, FAMILY, ROLES AND STATUS ON CONSUMER PURCHASE INTENTION OF COUNTERFEIT WATCHES IN MANADO. 2017, 5(EMBA), 4105–4114.

Siu, N. Y. M., Wang, C. C. L., Chang, L. M. K., & Hui, A. S. Y. (2001). Adapting Consumer Style Inventory to Chinese Consumers. *Journal of International Consumer Marketing*, 13(2), 29–47.
https://doi.org/10.1300/J046v13n02_03

S.Imaningsih, E. & Saiful Rohman. (n.d.). THE MODEL OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, PRICE, AND PURCHASE DECISIONS. 2018, 2(260–271), 260–271.