

**PERSEPSI MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN TERHADAP LABEL HALAL PADA PRODUK
KOSMETIK SARIAYU**

SKRIPSI

**OLEH
RINI DARMA YANTI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

**PERSEPSI MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN TERHADAP LABEL HALAL PADA PRODUK
KOSMETIK SARIAYU**

SKRIPSI

**OLEH
RINI DARMA YANTI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

**PERSEPSI MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN TERHADAP LABEL HALAL PADA PRODUK
KOSMETIK SARIAYU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Rini Darmayanti

170101050786

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Darmayanti
NIM : 170101050786
Tempat/Tgl Lahir : Sungai Kupang, 29 Juli 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



Rini Darmayanti

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Persepsi Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari
Banjarmasin Dalam Membeli Kosmetik Sariayu Yang Berlabel
Halal
Ditulis oleh : Rini Darmayanti
NIM : 170101050786
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2017
Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Kupang, 29 Juli 1999
Alamat : Sungai Kupang RT.5/RW.3 Kecamatan Kelumpang Hulu
Kabupaten Kotabaru 72162

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Oktober 2021
Pembimbing,



Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I
NIP. 198305262011012007

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Farida, SE, MM
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Persepsi Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Terhadap Label Halal Pada Produk Kosmetik Sariayu”, ditulis oleh Rini Darmayanti, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 02 November 2021

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: B+ (78,05)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP.1960060919880310003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag	
2. Annisa Sayyid, SHI., MSI	
3. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I	
4. Muhammad Noval, M. Si	

ABSTRAK

Rini Darmayanti. 2021. Persepsi Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Terhadap Label Halal Pada Produk Kosmetik Sariayu. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Persepsi, Label Halal, Kosmetik Sariayu.

Kebutuhan wanita untuk tampil cantik akan sangat menciptakan potensi pasar yang sangat besar bagi pengusaha kosmetik termasuk penduduk Indonesia yang mayoritas muslim. Kosmetik halal akan menjadi jawaban bagi setiap wanita Muslimah yang ingin tampil cantik tanpa melanggar aturan agama. Salah satu dari kosmetik yang berlabel halal ialah produk kosmetik Sariayu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dan faktor-faktor yang mempengaruhinya dalam membeli kosmetik Sariayu berlabel halal.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Reseach*). Sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi kepada 9 (Sembilan) informan yang menggunakan produk kosmetik Sariayu. Metode penelitian dan mengumpulkan data secara langsung tentang objek penelitian di lapangan secara faktual dan cermat serta akan ditarik sebuah kesimpulan.

Hasil penelitian ini, *Pertama*, Persepsi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dalam penggunaan label halal untuk membeli produk kosmetik Sariayu adalah setiap produk kosmetik wajib memiliki izin resmi dari BPOM dan MUI untuk memiliki Label Halal. Label Halal akan memberikan rasa aman, nyaman dan sehat bagi konsumen untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari maupun ketika beribadah. *Kedua*, faktor-faktor yang mempengaruhi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin untuk membeli produk kosmetik Sariayu adalah Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek.

MOTTO

“Semua pasti ada waktu baiknya, tidak selalu bisa terjadi dalam satu waktu. Jadi, gunakan waktumu perlahan.”

PERSEMBAHAN

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu Tuhan Yang Maha Adil, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-citaku.

Kupersembahkan dengan segenap cinta, doa dan keikhlasan

Karya yang teramat sederhana ini.

Ayah yang selalu kuat dan melindungi

Ibu yang selalu memeluk di saat suka maupun duka

Keluarga yang turut memberikan dukungan

Serta seseorang yang telah mendampingi setiap proses perjuangan dalam hidup

Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>


(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Terhadap Label Halal Pada Produk Kosmetik Sariayu”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, SE., MM. dan Erissa Nilasari, S.P., M.P. selaku Ketua dan Sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. selaku Pempimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan perhatian, kesabaran, segala bimbingan serta arahnya selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Responden Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selaku memakai produk kosmetik Sariayu yang telah mendukung kelancaran penelitian ini.
9. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan pengorbanan yang tulus tiada kiranya.
10. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu-persatu.
11. Terima kasih diri untuk semua kerja keras selama ini, sudah bertahan sejauh ini, untuk semua upaya agar bisa selalu terlihat kuat walau berkali-kali rasa ingin menyerah itu ada, mata yang hampir tiap saat basah

Lihatlah kau begitu hebat bukan? Kau bisa berdiri di titik ini, banyak hal yang xiii membuatmu patah, tapi kau selalu punya cara untuk tumbuh kembali. Kau berhasil menjadi salah satu yang terhebat di antara hal hebat lainnya.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 05 Oktober 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rini Darmayanti', written on a light-colored background.

Rini Darmayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II PERSEPSI MAHASISWI DAN KOSMETIK BERLABEL HALAL	12
A. Teori Persepsi	12
B. Teori Label	17
C. Label Halal	20
D. Kualifikasi Label Halal	24
E. Teori Kosmetik.....	29
F. Faktor-faktor Minat Membeli Kosmetik	31
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian	40

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
D. Subjek dan Objek Penelitian	42
E. Data dan Sumber Data.....	43
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
H. Tahapan Penelitian	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	48
A. Penyajian Data.....	48
B. Hasil Penelitian	57
C. Analisis Data	71
BAB V PENUTUP.....	77
A. Simpulan.....	77
B. Saran-saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2020.....	41
Tabel 4. 1 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2020.....	56
Tabel 4. 2 Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2020.....	57
Tabel 4. 3 Persepsi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk kosmetik Halal dari Sariayu	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Populasi muslim di dunia	2
Gambar 2. 1 Proses Mendapatkan Label Halal	21