

ABSTRAK

Rini Darmayanti. 2021. Persepsi Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Terhadap Label Halal Pada Produk Kosmetik Sariayu. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Persepsi, Label Halal, Kosmetik Sariayu.

Kebutuhan wanita untuk tampil cantik akan sangat menciptakan potensi pasar yang sangat besar bagi pengusaha kosmetik termasuk penduduk Indonesia yang mayoritas muslim. Kosmetik halal akan menjadi jawaban bagi setiap wanita Muslimah yang ingin tampil cantik tanpa melanggar aturan agama. Salah satu dari kosmetik yang berlabel halal ialah produk kosmetik Sariayu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dan faktor-faktor yang mempengaruhinya dalam membeli kosmetik Sariayu berlabel halal.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Reseach*). Sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi kepada 9 (Sembilan) informan yang menggunakan produk kosmetik Sariayu. Metode penelitian dan mengumpulkan data secara langsung tentang objek penelitian di lapangan secara faktual dan cermat serta akan ditarik sebuah kesimpulan.

Hasil penelitian ini, *Pertama*, Persepsi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dalam penggunaan label halal untuk membeli produk kosmetik Sariayu adalah setiap produk kosmetik wajib memiliki izin resmi dari BPOM dan MUI untuk memiliki Label Halal. Label Halal akan memberikan rasa aman, nyaman dan sehat bagi konsumen untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari maupun ketika beribadah. *Kedua*, faktor-faktor yang mempengaruhi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin untuk membeli produk kosmetik Sariayu adalah Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek.