

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Simpulan penelitian ini dibuat dengan memperhatikan hasil analisis data dan pembahasan di atas. Adapun kesimpulan penelitian ini dikemukakan sebagai berikut.

1. Persepsi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dalam penggunaan label halal untuk membeli produk kosmetik Sariayu.
 - a. Produk kosmetik yang beredar dipasaran harus atau bahkan wajib memiliki sebuah izin edar dari pemerintah seperti BPOM dan memiliki sertifikasi Halal dari MUI.
 - b. Penggunaan label Halal pada produk kosmetik Sariayu dapat memberikan rasa aman, nyaman dan sehat bagi konsumen atau penggunanya. Selain itu, Label Halal juga memberikan jaminan bagi konsumen untuk menggunakan dalam menunjang kehidupan sehari-hari termasuk ketika melakukan ibadah.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin untuk membeli produk kosmetik Sariayu.
 - a. Harga
 - b. Kualitas Produk
 - c. Citra Merek

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Kosmetik Sariayu
 - d. Bagi perusahaan kosmetik Sariayu disarankan menambah kerjasama bisnis untuk meningkatkan penjualan seperti kerjasama dengan pihak sekolah hingga kampus.
 - e. Bagi perusahaan kosmetik Sariayu disarankan dapat memberikan sebuah produk yang bagus untuk anak-anak.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan lebih fokus terhadap strategi pemasaran produk kosmetik yang berlabel halal maupun tidak pada pandemi Covid-19.
 - b. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan peranan Label Halal dari Produk Kosmetik Sariayu dalam meningkatkan sebuah penjualan.