

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto. (2021, Januari Minggu). *MEMBANGUN LITERASI KEUANGAN SYARIAH (Bagian 2)*. Diambil kembali dari Centre.com: <http://www.agustiantocentre.com/?p=1674>
- ALgaoud, L. M., & Lewis, M. K. (2005). *Perbankan Syariah Prinsip, Praktik, Prospek*. Kemang Timur Raya: PT. Serambi Ilmu Semseta.
- Amiruddin, S. S. (2017). Literasi Keuangan Syaria h di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar). *Jurnal Al-Ulum*, Vol. 17. No. 1, 47.
- Antara, P. M. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *jurnal Procedia Economics and Finance*, 199.
- Arifin, Z. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Asep, & Mei. (2020). *Wawancara Masyarakat Tentang Pemahaman Literasi Keuangan Syariah*. Palangka Raya.
- Basrowi, & Suwandi. (2008: 158). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bhabha, J. (2014). Impact of Financial Literacy on Saving-Investment Behavior of Working Women in the Developing Countries. *Research Journal of Finance and Accounting*, 118-122.
- Dayyan, M., Fahriansah, & Juprianto. (2017). ANALISIS MINAT MASYARAKAT MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (STUDI KASUS DI GAMPONG PONDOK KEMUNING). Vol. 1, No. 1, Hal. 2.
- Diplan, & Setiawan, M. A. (2018). *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Febriyanto, M. A. (2016). *Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Dengan Perilaku Konsumsi Jajanan Sehat di MI Sulaimaniyah Mojoagung Jombang*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Fitri, M. (2015). Prinsip Kesyariahan Dalam Pembiayaan Syariah. *Jurnal Economica, Volume VI Edisi 1*, Hal. 68.
- Gampu, A. N., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal Emba*, Vol. 3 No.3, 1340.
- Harahap, S. S., Wiroso, & Yusuf, M. (2020). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Sardo Sarana Media.
- Heri, S. (2008: 45). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Kahenni. (2019). *Analisis Literasi Perbankan Syariah Pada Tenaga Kependidikan Uin Walisongo Semarang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Kasmir. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuangan, O. J. (2017: 16). *Survei Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- Kusumadewi, R., & Yusuf, A. A. (2019: 106). *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren*. Cirebon: CV Elsi Pro.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mukaromah, H. (2018). Literasi Keuangan Syariah Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kec. Gebang Kab Purworejo. *Jurnal An-Nawa, Jurnal Hukum Islam, Vol 22*, hal 70.
- Murti, I. P., & Santika, I. W. (2016). Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk Dan Bauran Lokasi Terhadap Transaksi Nasabah. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1*, Hal. 739.
- NurWahyuni, I. (2015). Pengembangan Model Edukasi Literasi Keuangan Islam dan Produk Halal dengan ADDIE. *Jurnal FKIP UNS*, Hal. 3.
- OJK, P. (2016). *Nomor. 76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat*.
- Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Vol. 01 No 01*.
- Said, S., & Amiruddin, A. M. (t.thn.). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. 47.
- Setiadi, E. (2012, 11 28). Bank Syariah Lebih Tahan Krisis.
- Setiadi, N. J. (2015: 144). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sitanggang, L. M. (2019, Desember Rabu). *Alhamdulillah, usai 28 tahun akhirnya pangsa pasar perbankan syariah tembus 6%*. Diambil kembali dari Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/alhamdulillah-usai-28-tahun-akhirnya-pangsa-pasar-perbankan-syariah-tembus-6#:~:text=Hal%20ini%20terbukti%20dari%20pangsa,atau%20mencapai%20Rp%20513%20triliun>.
- Subardi, H. M., & Yuliafitri, I. (2019). Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah V, Volume 5 Nomor 1*, Hal. 37.
- Sudarsono, H. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedi, A. (2011: 121). *Pasar Modal Syariah: Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- UMKM, D. P. (2014: 5). *Buku Saku Keuangan Inklusif*. Bank Indonesia.
- Vicary, A. D. (2012: 20). *Buku Pintar Keuangan Syariah*. Jakarta: Zaman.
- Wiratmini, N. P. (2020, Juli Kamis). *Pangsa Pasar Keuangan Syariah Per April 2020 Naik, Jadi 9,03 Persen*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20200702/231/1260686/pangsa-pasar-keuangan-syariah-per-april-2020-naik-jadi-903-persen#:~:text=Bisnis%20Syariah-,Pangsa%20Pasar%20Keuangan%20Syariah%20Per,Naik%2C%20Jadi%209%2C03%20Persen&text=Bisnis.com%2C%20JAKARTA%20%2>
- Yuliana, W. (2019). Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah Mandiri (Studi Bank Syariah Mandiri Sumbawa). *Journal of Accounting, Finance, and Auditing, Vol. 1 No. 1*, 8.
- Zainuddin, A. (2007: 40). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Zainul, A. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.