

## ABSTRAK

**Muhammad Mulyadi, 2021.** *Pengaruh Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Oleh Guru Pengajar SDIT Al-Firdaus Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Pembimbing: Annisa Sayyid, M.S.I

**Kata Kunci:** *Religiusitas, Disposable Income, Minat Menabung, Bank Syariah.*

Salah satu isu strategis yang tengah dihadapi dalam pengembangan perbankan syariah nasional yang harus menjadi perhatian adalah tentang pemahaman dan kesadaran masyarakat yang masih kurang mengetahui tentang jasa yang ditawarkan pada perbankan syariah. Untuk mewujudkan tujuan pengembangan tersebut, yaitu dengan cara melihat faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen. Perilaku konsumen dipengaruhi oleh 4 faktor yaitu, kultural, sosial, personal dan psikologi. Selain faktor-faktor tersebut, sensitifitas *religiusitas* dan *disposable income* seseorang juga merupakan sebuah faktor dalam pembentuk perilaku konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *religiusitas* dan *disposable income* baik secara parsial maupun secara simultan terhadap minat menabung di bank syariah oleh guru pengajar SDIT Al-Firdaus Banjarmasin. Jenis penelitian yang digunakan adalah lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Analisis data dalam penelitian menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama:* variabel *religiusitas* tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di bank syariah oleh guru pengajar SDIT Al-Firdaus Banjarmasin, sedangkan variabel *disposable income* menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial terhadap minat menabung di bank syariah oleh guru pengajar SDIT Al-Firdaus Banjarmasin. *Kedua:* Secara simultan variabel *religiusitas* dan *disposable income* berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah oleh guru pengajar SDIT Al-Firdaus Banjarmasin.