

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abidin, Z. (2008). *Tuhan dalam Otak Manusia: Mewujudkan Kesehatan Spiritual Berdasarkan Neursains*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Al Muchtar, Suwarma. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Al-Qur'an dan Terjemahan Kementerian Agama Republik Indonesia. (2017).
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2008). *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2011). *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Boediono. (2003). *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Daradjat, Z. (1970). *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan bintang.
- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. CV. Yogyakarta: Budi Utama.
- Djamarah, S. B. (2002). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Hidayat, K. (2012). *Agama Punya Seribu Nyawa*. Jakarta: Noura Books.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jalaluddin, R. (2003). *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jalaluddin, R. (2010). *Psikolog Agama*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kahmad, D. (2002). *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. PT. Prenhalindo.
- Mappiare, A. (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Nisfiannor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nuralam, I. P. (2018). *Manajemen Hubungan Pelanggan Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: DEEPUBLIS.
- Poerwadarminta, W. J. S. (1982). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, S. (2020). *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo.
- Winardi. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi Cetakan Ketujuh*. Bandung: Tarsito.
- Wiroso. (2005). *Seri Perbankan Syariah Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Yusmad, M. A. (2018). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

## Jurnal

- Ahmad, W. M. W., Rahman, A. A., Ali, N. A., & Seman, A. C. (2008). Religiosity And Banking Selection Criteria Among Malays In Lembah Klang. *Shariah Journal*, 16(2).
- Bello, A., & Mika'ilu, A. (2014). Challenges and Solutions to Islamic Banking System in a Pluralistic–Secular Country like Nigeria. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(6).
- Habanabakize, T. (2021). Determining the Household Consumption Expenditure's Resilience towards Petrol Price, Disposable Income and Exchange Rate Volatilities. *Journal Economies*, 9(87).
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2).
- Illahi, N., Adry, M., & Triani, M. (2018). Analisis Determinan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia. *EcoGen*, 1(3.5).
- Nalukwago, L. (2017). Religiosity and Islamic Banking in Uganda. *Journal Makerere Business*, 13(1).
- Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 13(2).

## Skripsi

- Amelia, R. R. (2018). Analisis Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank syariah (Studi pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo, Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga*.
- Arsyidian, M. (2019). Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi pada Masyarakat Kecamatan Tulis). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo*.
- Firdaus, M. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa UIN Jakarta). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah*.

- Gait, A. H., & Worthington, A. C. (2007). A Primer on Islamic Finance: Definitions, Sources, Principles and Methods. *Papers School of Accounting and Finance University of Wollongong*.
- Hutni, M. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Pada Bank KC BRI Syariah Pekanbaru di Jalan Arifin Ahmad. *Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Ningsih, J. S. (2017). Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah ( Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*.
- Rialdy, M. A. (2018). Analisis Pengaruh Disposable Income dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung Ibu-Ibu Majelis Taklim Al-Hidayah di Perbankan Syariah. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel*.
- Setiawati, R. (2014). Dinamika Religiusitas Muslim di Sekolah Non Muslim (Studi Kasus 3 Siswa Muslim di SMA Santo Thomas Yogyakarta). *Fakultas Tarbiyah UIN Sunan Kalijaga*.