

## ABSTRAK

**M. Noor Ilmi.** 2021. Strategi UMKM Dalam Menghadapi Pandemi Covid- 19 Di Kecamatan Banjarmasin Timur (Menurut Etika Bisnis Islam). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Pati Matu Jahra, S.Ag.,M.S.I

**Kata Kunci:** Strategi Bisnis, Covid-19, Etika Bisnis.

UMKM di Kota Banjarmasin lebih khusus di Kecamatan Banjarmasin Timur terdampak pandemi Covid-19. Dampak pandemi berpengaruh terhadap tingkat penjualan dan pendapat pelaku bisnis atau UMKM di Kecamatan Banjarmasin Timur. UMKM harus mempunyai strategi bisnis dalam menghadapi pandemi Covid-19 agar usaha mereka tetap berjalan dan mampu bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi UMKM dalam menghadapi pandemi Covid-19 di Kecamatan Banjarmasin Timur dan menurut etika bisnis islam

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Reseach*) yang bersifat *deskriptif kualitatif*. Subjek penelitian ini adalah Lima UMKM yang ada di Kecamatan Banjarmasin Timur. Untuk menggali data yang diperlukan, maka peneliti melakukan observasi, wawancara, kemudian data yang diperoleh diolah dengan teknik *editing*, *klarifikasi* dan *deskripsi* selanjutnya dilakukan analisis secara kualitatif untuk menarik sebuah kesimpulan.

Hasil penelitian ini. *Pertama*, strategi yang digunakan UMKM yang ada di Kecamatan Banjarmasin Timur dalam menghadapi pandemi adalah dengan tidak merubah harga jual, mempertahankan kualitas produk, memilih tempat yang strategis dan melakukan promosi yang menarik melalui media sosial. *Kedua*, ditinjau dari etika bisnis islam bahwa UMKM memiliki prinsip Kesatuan/Tauhid dalam menjalankan bisnis, adil dalam bertindak, bebas dalam menjalankan usaha tidak keluar dari syariat islam, tanggungjawab terhadap lingkungan sekitar dan jujur dalam melakukan setiap transaksi serta tidak melakukan kecurangan atau penipuan.