

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Simpulan penelitian ini dibuat dengan memperhatikan hasil analisis data dan pembahasan di atas. kesimpulan penelitian ini dikemukakan sebagai berikut.

1. Strategi bisnis yang digunakan oleh UMKM yang ada di Kecamatan Banjarmasin Timur adalah sebagai berikut.
  - a. Produk, yaitu menjaga kualitas produk dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas dan halal.
  - b. Harga, yaitu mempertahankan harga jual agar konsumen tetap bisa membeli produk yang dipasarkan.
  - c. Tempat, yaitu memilih tempat yang strategis seperti dekat jalan raya, sekolah, kampus dan tempat kerja.
  - d. Promosi, yaitu memperkenalkan produk melalui media sosial dan memberikan penawaran yang menarik untuk menarik minat beli konsumen.
2. Etika Bisnis yang dimiliki oleh UMKM yang ada di Kecamatan Banjarmasin Timur adalah sebagai berikut.
  - a. Prinsip Kesatuan/Tauhid, yaitu tidak pernah melakukan kecurangan kepada orang lain yang bisa merugikan orang tersebut dan menjalankan usaha sesuai syariat islam.

- b. Prinsip keadilan, yaitu tidak membedakan konsumen dan adil dalam menimbang atau menakar barang yang dijual tanpa adanya pengurangan atau kecurangan.
- c. Prinsip Kebebasan, yaitu bebas melakukan strategi bisnis selagi tidak merugikan orang lain atau konsumen dan masih sesuai aturan islam.
- d. Prinsip Tanggungjawab, yaitu bertanggungjawab segala sesuatu yang diperbuat seperti bertanggungjawab membersihkan sampah bekas jualan dan menyediakan tempat cuci tangan untuk konsumen.
- e. Prinsip Kebenaran, yaitu tidak pernah melakukan penipuan dan menggunakan bahan baku yang bagus lagi halal.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi UMKM
  - a. Pihak UMKM disarankan menambah kerjasama bisnis untuk meningkatkan penjualan seperti bekerjasama dengan Ojek Online.
  - b. Pihak UMKM disarankan memberikan kemasan yang bagus dan menarik untuk meningkatkan minat beli konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan lebih fokus terhadap pengembangan UMKM pada masa pandemi Covid-19.

- b. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan peranan pemerintah dalam kegiatan ekonomi pada masa pandemi Covid-19 agar pelaku bisnis yang terdampak bisa menjalankan usaha mereka tanpa ada batasan.