

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Sinn. (2012). *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, B. (2001). *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: Al-Fabeta.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Anwar, S. (1997). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Aufar, A. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- BanjarmasinKota. (2020, Januari 5). *Banjarmasin Kota*. Dipetik Juli 12, 2021, dari Profil Banjarmasin Timur: <https://timur.banjarmasinkota.go.id/p/profile.html>
- Creswell. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dawwah, A. M. (2008). *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun.
- Departemen Agama. (2008). *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*. Depok: Cahaya Qur'an.
- Dito Aditia Darma Nasution dkk. (2020). DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. *Benefita*, 212-224.
- Enzim. (2011). *Analisis Data Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.

- Fauzia, I. Y. (2017). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PT.Kharisma Putra Utama.
- Halifah. (2015). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran Pada Butik Moshaiet Surabaya. *Bisnis*, 20.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hasan, I. (2011). *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Ihza, K. N. (2020). DAMPAK COVID-19 TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)( Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1325-1330.
- Ismadewi. (2017). *Penyusunan Laporan Keuangan Sesuai Dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK EMKM) Pada Usaha Ternak Ayam Boiler*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mangin, M. B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Manullang, M. (2009). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjadarmas University Press.
- Marhari, O. Y. (2012). *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. Bandung: Al-Maghfiroh.
- Moleong, J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muslich. (2004). *Etika bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekosiana.

- Naqvi, S. N. (2006). *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*. Bandung: Mizan.
- Partanton, P. A. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Rahardjo, D. (2002). *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Rianto, M. N. (2015). *Pemasaran Strategik pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Richard.L.Dafit. (2002). *Managemen*. Jakarta: Erlangga.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Rina Tri Handayani, d. (2020). PANDEMI COVID-19, RESPON IMUN TUBUH, DAN HERD IMMUNITY. *Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 373-380.
- Saefullah, E. T. (2010). *Pengantar Manajemen* . Jakarta: Kencana.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syekh Abdul Aziz bin Baaz dkk. (2017). *Fiqh Jual*. Jakarta: Senayan Publishing.
- Tambunan, T. (2011). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ulum, M. (2020, Juli 6). *Newswire-bisnis.com*. Dipetik Juni 25, 2021, dari *Newswire-bisnis.com*:  
<https://kalimantan.bisnis.com/read/20200706/407/1262385/penyebaran-covid-19-meluas-di-kalsel-dominasi-banjarmasin-menurun>
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008. (2008). *Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah* . Jakarta: Indonesia.

- Usman, A. H. (2015). *Manajemen Strategis Syari'ah: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Wikipedia. (2021, Juli 2). *Kota Banjarmasin*. Dipetik Juli 12, 2021, dari Kota Banjarmasin: [https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Banjarmasin](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin)
- Yusanto, I. (2005). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zakaria. (2012). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ibnu Azka.
- Zaroni, A. N. (2007). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan ekonomi). *Mazahib*, 181.