

ABSTRAK

Tiara Rezki Agustin, 2021. *Pengaruh Mutu Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Mahasiswa(i) Program Studi Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Jasa Titipan (Tabungan) di Bank Syariah*. Pembimbing : Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.SI.

Kata Kunci : mutu pelayanan, promosi, minat, jasa titipan, tabungan.

Indonesia adalah Negara dengan mayoritas penduduk beragama islam. Pastinya masyarakat menginginkan adanya system keuangan dan lembaga keuangan dengan prinsip syariah. Maka dari itu dibuatlah Undang-undang Nomor 21 tentang Perbankan Syariah. Dengan adanya peraturan ini, pemerintah mulai aktif mengembangkan industri perbankan syariah. Hasilnya, sudah terdapat 2.801 BUS dan UUS serta 165 BPRS. Perkembangan ini dapat dikatakan cukup pesat. Maka dalam mengembangkannya, bank syariah harus mengimbangnya dengan peningkatan kinerja dari bank syariah itu sendiri dan menentukan strategi yang tepat untuk bisa menarik perhatian masyarakat serta mampu bersaing dengan bank konvensional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya mutu pelayanan (X_1) dan promosi(X_2) terhadap minat (Y) mahasiswa(i) program jurusan perbankan syariaah dalam menggunakan jasa titipan (tabungan) di bank syariah yang lihat dari teori *SERVQUAL (Service Quality)*.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode *simple random sampling* yang artinya pengambilan sampel dengan cara menyesuaikan syarat sampel dengan kriteria yang di perlukan oleh peneliti. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan penyebaran angket atau kuesioner dan didapatkan responden sebanyak 94 dan diolah dengan menggunakan alat bantu SPSS 18. Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, didapatkan pernyataan bahwa mutu pelayanan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan dalam minat mahasiswa (i) program studi perbankan syariah dalam menggunakan jasa titipan (tabungan) di bank syariah. Baik secara individu atau parsial, maupun secara serempak atau simultan.