

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan adanya penelitian yang berjudul “Pengaruh Mutu Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Mahasiswa(i) Program Studi Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Jasa Titipan (Tabungan) di Bank Syariah” ini , maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Mutu Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa(i) program studi perbankan syariah dalam menggunakan jasa titipan (tabungan) di bank syariah.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa(i) program studi perbankan syariah dalam menggunakan jasa titipan (tabungan) di bank syariah.
3. Mutu pelayanan dan promosi berpengaruh secara serempak terhadap minat mahasiswa(i) program studi perbankan syariah dalam menggunakan jasa titipan (tabungan) di bank syariah.

B. Saran

Adapun saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan lebih memperluas penelitian sehingga mendapatkan penelitian yang lebih baik dan lebih akurat. Penelitian ini juga dapat dijadikan referensi atau acuan atau contoh untuk peneliti selanjutnya.
2. Peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel independen dengan penggunaan indikator lain. Karena pada penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independen dan 1 variabel dependen.