

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2012). *BerManajemenbasis Syariah*. 1–410.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Gema Insani.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Rineka Cipta.
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 182–198.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. STAIN Press.
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Dusuki, A. W., & Abdullah, N. I. (2007). *Why do Malaysian customers patronise Islamic banks? International Journal of Bank Marketing*, 25(3), 142–160.
<https://doi.org/10.1108/02652320710739850>
- Hapsari, N. T. (2010). *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis : Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. A+ Books.
- Harahap, S. (2020). *Implementasi Manajemen Syariah Dalam Fungsi-fungsi Manajemen*. 274–282.

- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). PT. Indeks.
- Lerbin R., A. R. (2005). *Kepuasan Pekanggan; Pengukuran dan Pengalisan Dengan SPSS*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ltifi, M., Hikkerova, L., Aliouat, B., & Gharbi, J. (2016). *The determinants of the choice of Islamic banks in Tunisia*. *International Journal of Bank Marketing*, 34(5), 710–730. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2014-0170>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Muhammad, A. M., Basha, M. B., & AlHafidh, G. (2020). *UAE Islamic banking promotional strategies: an empirical review*. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 414–431. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0205>
- Novianti, Endri, dan D. (2018). Novianti et al., 90 – 108 MIX: *Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018*. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 90–108.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Statistik Perbankan Syariah Januari 2019*. 117. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah>
- Purwanto, N. (2002). *Psikologi Pendidikan*.

- Rafidah. (2014). *220478-Kualitas-Pelayanan-Islami-Pada-Perbankan*. 113–126.
- Ridwan, M. (2014). *Ekonomi Islam Kontemporer*. Wal Ashri Publishing.
- Saleh, M. A., Quazi, A., Keating, B., & Gaur, S. S. (2017). *Quality and image of banking services: a comparative study of conventional and Islamic banks. International Journal of Bank Marketing*, 35(6), 878–902.
<https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2016-0111>
- Sarwita, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung. Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 4, 36–45.
- Shafie, S., Azmi, W. N. W., & Haron, S. (2004). *Adopting and Measuring Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banks: A Case Study in Bank Islam Malaysia Berhad. Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 1(1), 1–12.
<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:ADOPTING+AND+MEASURING+CUSTOMER+SERVICE+QUALITY+IN+ISLAMIC+BANKS++A+Case+Study+of+Bank+Islam+Malaysia+Berhad#0>
- Shaleh, A. W. dan, & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Prenada Media.
- Suhendi, H. (2002). *Fiqih Muamalah*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press.
- Syah, M. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Remaja Rosda Karya.

Tjiptono, F. (2005). *Service, Quality dan Satisfaction*. Andi.

Undang-undang Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Republik Indonesia*.
43(March), 1–9. <https://doi.org/10.1037//0033-2909.126.1.78>

Wahyuni, S. (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syari'ah*.

Wirduyaningsih. (2005). *Bank Dan Asuransi Islam Di Indonesia*. Kencana.

Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia.

Zainal, V. R., Djailani, F., Salim, Y., Husna, L., & Veithzal, A. P. (2017). *Islamic Marketing Management*. Bumi Aksara.

www.uin-antasari.ac.id diakses pada 10 September 2021

www.febi.uin-antasari.ac.id diakses pada 10 September 2021