

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah survey dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Adapun pendekatan penelitian yang di gunakan peneliti di sini adalah penelitian lapangan yaitu penelitian survei dengan cara menyebarkan pertanyaan ataupun pernyataan dalam bentuk kuesioner kepada responden sebagai instrument penelitian.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini di laksanakan di Kota Banjarmasin khususnya di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur. Dimana penelitian ini di lakukan pada bulan Juli sampai dengan bulan Agustus 2021 hingga data-data yang di butuhkan untuk penyusunan skripsi telah terpenuhi.

#### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek pada penelitian ini adalah kalangan masyarakat khususnya di Kecamatan Banjarmasin Timur. Dan yang menjadi objek pada penelitian ini adalah Produk Pembiayaan Murabahah Perbankan Syariah, dimana peneliti ingin mengetahui bagaimana tingkat literasi dan inklusi masyarakat tentang produk pembiayaan murabahah perbankan syariah.

#### **D. Populasi dan Sampel**

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kalangan masyarakat khususnya di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur, yang mana masyarakatnya

kenal dan atau pernah menggunakan produk pembiayaan *Murabahah* perbankan syariah. Kemudian metode pengambilan sampelnya menggunakan teknik *nonprobabilitas* dengan teknik *Judgment Sampling* (penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu). Sehingga dalam teknik sampling ini, yang di ambil menjadi sampel adalah masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Timur, khususnya dengan kriteria sudah dewasa dan sudah bekerja serta dapat mewakili populasi. Adapun dalam penelitian ini jumlah populasinya tidak diketahui. Sehingga untuk penentuan jumlah sampel maka peneliti menggunakan rumus Cochran, William Gemmlcl (1977) sebagai berikut (Sugiyono, 2019, hal. 136):

**Rumus Cochran:**  $n = \frac{z^2 pq}{e^2}$

Dimana:

n = Jumlah sampel yang diperlukan

z = Tingkat keyakinan yang dibutuhkan dalam sampel, yakni 95% dengan nilai 1,96

p = Peluang benar 50% = 0,5

q = Peluang salah 50% = 0,5

e = Tingkat kesalahan sampel (sampling error), 10% = 0,1

Adapun jumlah ukuran sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,1)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)}{0,01}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,01}$$

$$n = 96,04$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka dapat diketahui jumlah sampel yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah 97 responden dan dibulatkan oleh peneliti menjadi 100 responden, guna apabila terjadi kerusakan pada kuesioner maupun responden lupa mengembalikan kuesioner kepada peneliti.

#### **E. Data dan Sumber Data**

Jenis data pada penelitian ini adalah menggunakan data Primer dan data Sekunder.

1. Data Primer yaitu data yang diperoleh peneliti melalui survei secara langsung ke lapangan dengan memberikan kuesioner berupa pertanyaan-pertanyaan secara tertulis kepada responden.
2. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh peneliti dari jurnal, data penelitian, survei OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dan data dari Kantor Kecamatan Banjarmasin Timur.

#### **F. Metode Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada responden yang kenal dan atau pernah melakukan pembiayaan *murabahah* perbankan syariah, khususnya di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur dengan kriteria sudah dewasa dan sudah bekerja. Adapun kuesioner yang disebar dan yang diberikan kepada responden berupa pertanyaan dan atau pernyataan tertulis seputar pemahaman, pengetahuan, praktek dan penggunaan produk pembiayaan *murabahah* perbankan syariah.

Adapun, skala pada penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert adalah salah satu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena tertentu (Abuzar Asra, 2016, hal. 137). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan 5 jenjang skala yaitu sebagai berikut:

**Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert**

<b>Penilaian</b>	<b>Skor</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

*Sumber Abuzar Asra Metode Penelitian Survei*

### **G. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan peneliti disini adalah teknik analisis deskriptif survei. Dimana penelitian deskriptif yaitu untuk mengetahui nilai masing-masing variabel baik satu variabel atau lebih sifatnya independen tanpa membuat hubungan maupun perbandingan dengan variabel yang lain. Variabel tersebut dapat menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai populasi atau terkait bidang tertentu. Sedangkan penelitian survei yaitu dilakukan untuk mengumpulkan informasi yang dilakukan dengan cara menyusun daftar pertanyaan atau pernyataan yang diajukan kepada responden. Biasanya digunakan untuk meneliti gejala suatu kelompok atau perilaku individu (Tersiana, 2018).

Kemudian, adapun metode analisis data yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner penelitian. Di mana, validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur itu mengukur apa yang ingin diukur (Masri Singarimbun, 1989, hal. 124). Cara untuk menguji validitas adalah pertama membuat kuesioner kemudian selanjutnya menguji apakah kuesioner yang dibuat itu valid atau tidak. Sedangkan uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Kuesioner bisa dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten dari waktu ke waktu.