

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis, J. D. (2019). Factors Affecting Merchant Revenue. *Islamic Economics*, 16-17.
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Bayan. (2010). *Shahih Bukhari Muslim*. Bandung: Jabal.
- Amalia, E. (2010). *Sejarah Pemikiran Islam dari Masa Klasik Hingga Kontenporer*. Jakarta: Gramataq Publishing .
- Antar, K. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di kecamatan Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan*, 27.
- Anto, M. H. (2003). *Pengantar Ekonomika Mikro Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Ekonisia.
- Aprilia, M. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Jagung Desa Komerih Putih Kecamatan Gunung Sugih Kabupaten Lampung Tengah). *Ekonomi*, 30.
- Bramana, S. M., & Apriyani, R. (2019). Analisis Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima di Pasar Gotong Royong Batumarta 2. *Manajemen*, 21.
- Calmes, J. L. (2010). *Start Your Own Business*. Canada: Eliot House Production.
- Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Eliana, Nurhasanah, & Firmansyah Kusasi. (2020). Pengaruh Modal Usaha dan Kompetensi Terhadap Pengembangan. *Student Online Jurnal*, 410.
- Fansuri, E. H. (2014). Etika Bisnis Masyarakat Muslim dalam Berdagang. *Muamalat*, 2.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L. (2014). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Sueakarta: Erlangga.

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Banjarmasin\\_Utara,\\_Banjarmasin](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Banjarmasin_Utara,_Banjarmasin)

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. United States edition: Pearson Education.
- Kusumastuti, N. A. (2012). Pengaruh Faktor Pendapatan, Umur, Jumlah Tanggungan Keluarga, Pendapatan Suami dan Jarak Tempuh Ke Tempat Kerja Terhadap Curahan Jam Kerja Pedagang Sayur Wanita (Studi kasus di Pasar Umum Purwodadi). *Ekonomika dan Bisnis*, 58.
- Maliha, A. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Tingkat Pendapatan Tingkat Pendapatan Industri Kue Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, 26.
- Nasional, D. P. (2010). *KBBI*. Bandung: PT Citra Persada.
- Nurmiati. (2016). Analisis Pemanfaatan Kelistrikan dari Limbah Sayur dan Buah Sebagai Energi Listrik Alternatif di Pasar Sunggumisa. *Sains dan Teknologi*, 6.
- Retna Yustie, D. A. (2020). Determine the effect of Capital, Labor, and Working Hours on Merchant Income in Surabaya Puncak Permai Mmodern Market in 2019. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan* , 1-11.
- Retnoingsih, S. d. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- SEN, M. (2009). Relationship between Efficiency Level of. *International Journal of Business and Managemet*, 109.
- Setyaningsih, K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 313.
- Siddiqi, M. N. (1996). *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofyan. (2017). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Pengalaman Kerja Terhadap Pendapatan Pengrajin Batu Bata di Desa Bontobiraeng Selatan Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa. *Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 26.

- Subanti, S., & Hakim, A. R. (2014). *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sukmayani, R. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega.
- Thomson, P. (2008). The Business Benefits of Flexible Working. *Strategic HR Review*, Vol. 7, No. 2, 2008, 17-22.
- Wiratna, S. V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustakka Baru Press.