

LAMPIRAN

Lampiran-Lampiran

Lampiran I: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KAMSIABOBA BALANGAN

Saya Yunia Ratina Mahasiswi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Dalam rangka penyelesaian penyusunan tugas akhir (skripsi), Saya memerlukan bantuan Anda untuk menjadi responden dalam penelitian dengan mengisi kuesioner ini. Jawaban Anda tidak dilihat dari benar atau salah serta identitas Anda dapat terjamin kerahasiaannya.

Terimakasih atas ketersediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia (*ceklis(v) pada kolom yang sesuai dengan Anda*)

- Di bawah 20 tahun
- 20-30 tahun
- 31-40 tahun
- 41-50 tahun

- Di atas 50 tahun

Pekerjaan (*ceklis(v) pada kolom yang sesuai dengan Anda*)

- Pelajar/Mahasiswa(i)
- Pegawai
- Karyawan
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan. Anda diminta memilih pernyataan yang sesuai dengan diri Anda. Berilah tanda centang/ceklis (v) pada jawaban yang Anda pilih dari kelima alternatif jawaban yang tersedia pada tiap-tiap pernyataan, yaitu:

SS : Jika Anda SANGAT SETUJU dengan pernyataan yang ada

S : Jika Anda SETUJU dengan pernyataan yang ada

KS : Jika Anda KURANG SETUJU dengan pernyataan yang ada

TS : Jika Anda TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang ada

STS : Jika Anda SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang ada

Tidak ada jawaban yang benar atau salah untuk setiap pernyataan. seluruh jawaban adalah benar selama itu sesuai dengan diri Anda.

C. Rincian Pernyataan

1. Inovasi Produk

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kamsiaboba Balangan merupakan bisnis minuman yang					

	belum pernah ada di Balangan.					
2	Menu pada Kamsiaboba Balangan merupakan produk yang belum pernah dibuat oleh bisnis minuman lainnya di Balangan.					
3	Menu pada Kamsiaboba Balangan memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk pada bisnis minuman lainnya.					
4	Kamsiaboba Balangan memberikan varian rasa yang beragam sehingga memunculkan banyak pilihan.					
5	Kamsiaboba Balangan semakin melengkapi bisnis-bisnis minuman yang telah ada di Balangan					
6	Kamsiaboba Balangan memungkinkan untuk mampu bersaing dengan bisnis minuman lainnya yang sudah ada.					

2. Promosi

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kamsiaboba Balangan melakukan promosi melalui media sosial.					
2	Kamsiaboba Balangan sering melakukan promosi dalam bentuk promo penjualan.					
3	Hingga saat ini, Kamsiaboba Balangan melakukan promo penjualan lebih dari lima kali.					
4	Promosi yang dilakukan memuat informasi tentang produk yang ditawarkan.					
5	Visual gambar yang ditampilkan pada media promosi sesuai dengan tampilan produk yang asli.					
6	Informasi yang diberikan pada media promosi dapat dipercaya.					
7	Kamsiaboba Balangan					

	melakukan promosi dengan baik.					
8	Promosi yang dilakukan Kamsiaboba Balangan sangat menarik.					
9	Kamsiaboba Balangan melakukan kegiatan promosi dalam jangka waktu yang lama.					
10	Promosi yang dilakukan oleh Kamsiaboba Balangan ditujukan untuk semua kalangan.					

3. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memutuskan membeli produk Kamsiaboba Balangan karena produk yang dijual sesuai dengan keinginan/kebutuhan Saya.					
2	Bentuk produk baik dari segi kemasan maupun menu yang ditawarkan menarik perhatian Saya.					
3	Kamsiaboba Balangan menjual produk dengan ukuran kemasan yang sangat pas (tidak terlalu kecil/sedikit dan tidak terlalu besar/banyak).					
4	Saya memutuskan membeli produk Kamsiaboba Balangan karena mereknya sudah terkenal.					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk Kamsiaboba Balangan karena lokasi yang mudah dijangkau.					
6	Saya memutuskan membeli produk Kamsiaboba Balangan karena lokasinya cukup dekat dengan keberadaan Saya.					
7	Setiap melakukan pembelian menu yang Saya inginkan selalu tersedia.					
8	Saya membeli produk Kamsiaboba Balangan lebih dari satu varian rasa.					

9	Saya membeli produk Kamsiaboba Balangan ketika memiliki uang lebih.					
10	Saya melakukan pembelian ketika ada promo.					
11	Saya melakukan pembelian ketika ada varian rasa baru.					
12	Saya melakukan pembayaran di Kamsiaboba Balangan dengan tunai.					

24	5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	44
25	4	4	4	4	5	4	25	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
26	5	5	5	4	4	4	27	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46
27	4	3	4	4	5	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	3	4	5	5	4	25	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	41
29	1	2	2	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
30	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
31	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
33	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	3	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	42
35	5	3	3	5	5	5	26	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
36	4	3	4	4	4	4	23	4	5	4	4	3	4	4	4	2	5	39
37	5	5	4	5	4	4	27	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	46
38	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	43
39	5	5	5	5	4	4	28	4	5	4	5	4	5	4	4	1	4	40
40	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	42

Keputusan Pembelian													
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	JUMLAH
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	5	4	4	4	3	3	1	2	4	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	56
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	3	4	5	3	4	3	4	3	2	5	2	5	43
9	4	5	4	3	5	3	3	4	5	4	2	5	47
10	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	42
11	5	5	5	3	4	4	4	5	3	1	2	5	46
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	4	4	4	4	4	2	3	4	4	1	3	5	42
14	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	51
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	45
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	57
18	4	5	5	4	3	2	5	4	4	4	5	4	49
19	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	2	5	48
20	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	52
21	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	49
22	5	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	5	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	39
25	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	46
26	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	2	5	49
27	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	43
28	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5	52
29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
30	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	47
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	4	4	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4	45
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
34	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	52
35	5	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	5	53
36	4	4	4	2	4	4	3	4	2	5	4	5	45
37	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	57
38	5	4	5	2	4	4	2	4	1	4	3	5	43
39	4	4	5	1	4	3	4	4	2	4	4	4	43
40	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	51

Lampiran III: Jawaban Responden

Jawaban 100 Responden

No	Inovasi Produk							Promosi										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	JUMLAH	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	JUMLAH
1	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
2	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
3	4	2	3	4	4	4	21	5	3	3	4	3	4	3	3	2	4	34
4	4	3	4	5	4	4	24	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
5	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
6	5	4	5	5	4	4	27	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	41
7	3	2	3	3	3	3	17	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	30
8	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
9	5	3	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
10	4	2	4	4	4	4	22	5	3	3	4	3	4	4	4	2	4	36
11	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
14	4	3	4	4	3	3	21	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	42
15	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
16	3	3	3	3	3	3	18	4	3	2	4	3	3	4	3	2	3	31
17	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
18	4	3	4	5	5	4	25	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
19	3	3	4	4	4	4	22	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
20	4	4	4	5	4	4	25	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	3	3	3	4	5	22	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	39

24	3	4	4	5	5	5	26	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	39
25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	2	4	4	4	4	22	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	44
27	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
28	4	3	3	3	4	3	20	4	3	3	4	2	3	4	3	2	3	31
29	3	2	4	5	4	4	22	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	35
30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
31	5	4	5	5	4	5	28	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
32	3	3	4	4	4	4	22	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	34
33	4	4	4	5	5	4	26	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
36	5	5	5	4	4	5	28	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
37	2	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
39	5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
40	4	3	3	5	4	4	23	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	35
41	3	3	4	4	4	4	22	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
42	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
43	3	2	3	3	3	3	17	4	3	3	4	2	3	4	3	2	2	30
44	5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	3	4	5	4	4	24	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
47	5	4	5	5	4	4	27	5	4	3	4	3	4	4	4	2	4	37
48	4	3	4	5	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	3	3	3	4	4	3	20	4	3	2	4	2	4	4	3	3	3	32
50	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
51	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	5	4	4	27	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48

53	5	4	4	5	4	5	27	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	45
54	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	41
55	4	4	5	5	4	3	25	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
56	4	3	3	4	4	4	22	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	41
57	3	2	3	4	4	3	19	4	3	3	4	2	2	3	3	2	3	29
58	4	3	4	5	4	4	24	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
59	4	2	3	4	4	4	21	5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	37
60	5	3	4	5	4	4	25	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	40
61	3	2	3	4	4	3	19	4	3	2	4	3	3	3	3	2	2	29
62	4	3	4	4	4	4	23	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37
63	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
64	5	4	4	5	4	5	27	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
65	2	3	3	4	4	4	20	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
66	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
68	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	44
70	4	4	4	4	5	4	25	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
71	4	4	5	5	4	4	26	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
72	4	3	5	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
73	4	2	3	3	3	3	18	4	2	3	4	2	4	4	3	2	3	31
74	5	4	5	5	4	5	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
75	3	3	4	5	4	4	23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
76	5	5	5	4	4	4	27	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46
77	4	3	4	4	5	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	3	4	5	5	4	25	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	41
79	1	2	2	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
80	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
81	4	3	4	5	4	4	24	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40

Keputusan Pembelian													
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	JUMLAH
1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	45
2	4	4	4	2	4	4	3	4	3	5	4	4	45
3	4	4	4	2	4	5	3	5	5	5	3	5	49
4	4	4	3	2	4	3	4	4	2	3	3	4	40
5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	45
6	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	47
7	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	3	4	37
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
9	4	4	4	3	4	2	4	5	4	3	3	4	44
10	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	2	4	44
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	48
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
14	5	5	5	4	4	4	3	3	1	2	4	5	45
15	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	56
16	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	4	36
17	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	51
18	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	50
19	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	45
20	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	51
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	3	4	5	3	4	3	4	3	2	5	2	5	43
24	4	5	4	3	5	3	3	4	5	4	2	5	47
25	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	42
26	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	48
27	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	51
28	3	4	4	3	5	4	2	3	4	3	3	5	43
29	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	48
30	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
31	5	4	4	3	5	5	3	4	3	5	4	4	49
32	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	41
33	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	52
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
35	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	44
36	5	5	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	51
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
38	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	5	44
39	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	51
40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	45
41	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	48
42	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	47
43	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	39
44	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	54
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	51

47	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	46
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	40
50	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	54
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	57
53	4	5	5	4	3	2	5	4	4	4	5	4	49
54	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	2	5	48
55	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	52
56	4	4	5	3	4	4	3	4	3	5	4	5	48
57	3	3	3	2	4	4	4	3	2	3	3	4	38
58	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	49
59	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	43
60	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	3	4	50
61	3	3	2	3	4	4	4	3	2	3	2	4	37
62	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	50
63	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	52
64	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	47
65	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	44
66	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	49
67	5	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	5	44
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	39
70	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	46
71	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	49
72	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
73	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	2	4	33
74	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	51
75	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	45
76	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	2	5	49
77	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	43
78	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5	52
79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
80	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	47
81	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	45
82	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	45
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
84	3	3	2	2	4	4	4	3	4	2	2	4	37
85	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	5	44
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	4	4	3	4	5	5	3	4	3	3	3	4	45
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
89	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	52
90	5	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	5	53
91	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	49
92	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	43
93	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	5	42
94	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	47

Lampiran IV: Hasil Uji

Hasil Uji Validitas

**Inovasi Produk
Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,420**	,494**	,157	,115	,207	,728**
	Sig. (2-tailed)		,007	,001	,335	,482	,200	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	,420**	1	,762**	,221	,088	,144	,770**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,170	,589	,375	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	,494**	,762**	1	,254	,049	,029	,762**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,114	,764	,860	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	,157	,221	,254	1	,234	,035	,475**
	Sig. (2-tailed)	,335	,170	,114		,146	,828	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	,115	,088	,049	,234	1	,356*	,426**
	Sig. (2-tailed)	,482	,589	,764	,146		,024	,006
	N	40	40	40	40	40	40	40
X1.6	Pearson Correlation	,207	,144	,029	,035	,356*	1	,430**

X2.5	Pearson Correlation	,401*	,035	,440**	,399*	1	,605**	,491**	,578**	,456**	,132	,738**
	Sig. (2-tailed)	,010	,828	,004	,011		,000	,001	,000	,003	,416	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.6	Pearson Correlation	,530**	,344*	,442**	,472**	,605**	1	,540**	,678**	,193	,427**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,030	,004	,002	,000		,000	,000	,232	,006	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.7	Pearson Correlation	,230	-,072	,313*	,392*	,491**	,540**	1	,784**	,241	,629**	,712**
	Sig. (2-tailed)	,154	,658	,049	,012	,001	,000		,000	,134	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.8	Pearson Correlation	,280	,038	,409**	,527**	,578**	,678**	,784**	1	,257	,581**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,080	,817	,009	,000	,000	,000	,000		,110	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.9	Pearson Correlation	,112	-,295	,273	-,089	,456**	,193	,241	,257	1	-,049	,397*
	Sig. (2-tailed)	,490	,064	,089	,586	,003	,232	,134	,110		,762	,011
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.10	Pearson Correlation	,293	,268	,262	,372*	,132	,427**	,629**	,581**	-,049	1	,609**
	Sig. (2-tailed)	,066	,094	,102	,018	,416	,006	,000	,000	,762		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Total_X2	Pearson Correlation	,522**	,373*	,665**	,519**	,738**	,839**	,712**	,813**	,397*	,609**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,018	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,011	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,423**	,423**	,066	,296	,362*	,143	,303	,010	-,139	,060	,524**	,419**
	Sig. (2-tailed)		,007	,007	,687	,063	,022	,378	,058	,954	,393	,714	,001	,007
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	,423**	1	,355*	,306	,379*	,160	,318*	,087	,045	-,197	,024	,393*	,393*
	Sig. (2-tailed)	,007		,025	,055	,016	,324	,046	,592	,781	,223	,884	,012	,012
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	,423**	,355*	1	-,236	-,018	,101	,257	,337*	-,153	,180	,167	,423**	,356*
	Sig. (2-tailed)	,007	,025		,143	,911	,536	,110	,033	,345	,266	,303	,007	,024
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	,066	,306	-,236	1	,268	,217	,179	-,055	,443**	-,194	,198	-,066	,383*
	Sig. (2-tailed)	,687	,055	,143		,095	,180	,270	,737	,004	,231	,221	,687	,015
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y5	Pearson Correlation	,296	,379*	-,018	,268	1	,667**	,097	,298	,232	,148	,081	,399*	,555**
	Sig. (2-tailed)	,063	,016	,911	,095		,000	,551	,062	,149	,364	,618	,011	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y6	Pearson Correlation	,362*	,160	,101	,217	,667**	1	,229	,502**	,194	,355*	,338*	,180	,687**
	Sig. (2-tailed)	,022	,324	,536	,180	,000		,155	,001	,230	,025	,033	,266	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y7	Pearson Correlation	,143	,318*	,257	,179	,097	,229	1	,426**	,362*	,219	,452**	-,061	,616**
	Sig. (2-tailed)	,378	,046	,110	,270	,551	,155		,006	,022	,175	,003	,707	,000

	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y8	Pearson Correlation	,303	,087	,337*	-,055	,298	,502**	,426**	1	,515**	,365*	,261	,282	,699**
	Sig. (2-tailed)	,058	,592	,033	,737	,062	,001	,006		,001	,021	,104	,078	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y9	Pearson Correlation	,010	,045	-,153	,443**	,232	,194	,362*	,515**	1	,239	,202	,057	,607**
	Sig. (2-tailed)	,954	,781	,345	,004	,149	,230	,022	,001		,137	,212	,727	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y10	Pearson Correlation	-,139	-,197	,180	-,194	,148	,355*	,219	,365*	,239	1	,294	,036	,481**
	Sig. (2-tailed)	,393	,223	,266	,231	,364	,025	,175	,021	,137		,065	,825	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y11	Pearson Correlation	,060	,024	,167	,198	,081	,338*	,452**	,261	,202	,294	1	-,166	,560**
	Sig. (2-tailed)	,714	,884	,303	,221	,618	,033	,003	,104	,212	,065		,305	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y12	Pearson Correlation	,524**	,393*	,423**	-,066	,399*	,180	-,061	,282	,057	,036	-,166	1	,340*
	Sig. (2-tailed)	,001	,012	,007	,687	,011	,266	,707	,078	,727	,825	,305		,032
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Total_Y	Pearson Correlation	,419**	,393*	,356*	,383*	,555**	,687**	,616**	,699**	,607**	,481**	,560**	,340*	1
	Sig. (2-tailed)	,007	,012	,024	,015	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,032	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Inovasi Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,668	,652	6

Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,807	,822	10

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,723	,757	12

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,98034789
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,051

	Negative	-,063
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,998	2,954		4,062	,000		
	Inovasi Produk	,469	,166	,272	2,823	,006	,452	2,213
	Promosi	,596	,105	,546	5,670	,000	,452	2,213

a. Dependent Variabel: Kaputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,697	1,915		,364	,717
	Inovasi Produk	-,042	,108	-,058	-,386	,700
	Promosi	,064	,068	,141	,940	,349

a. Dependent Variabel: Abs_RES

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,998	2,954		4,062	,000
	Inovasi Produk	,469	,166	,272	2,823	,006

Promosi	,596	,105	,546	5,670	,000
---------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variabel: Kaputusan Pembelian

Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,998	2,954		4,062	,000
	Inovasi Produk	,469	,166	,272	2,823	,006
	Promosi	,596	,105	,546	5,670	,000

a. Dependent Variabel: Kaputusan Pembelian

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1280,675	2	640,338	70,634	,000 ^b
	Residual	879,365	97	9,066		
	Total	2160,040	99			

a. Dependent Variabel: Kaputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Inovasi Produk

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,770 ^a	,593	,585	3,01092

a. Predictors: (Constant), Promosi, Inovasi Produk

Lampiran V: R table, T table, dan F tabel

Tabel r untuk df = 1-50					
Df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694

45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)							
Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198

117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

Df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran VI: Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Yunia Ratina
2. Tempat/Tanggal Lahir : Hulu Sungai Utara, 14 Oktober 1998
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Komplek Bumi Raya Indah, Blok.02, No.16
Kel. Batu Piring, Kec. Paringin Selatan,
Kab. Balangan
6. Email : ynratina14@gmail.com
7. Pendidikan : a. SDN Hilir Pasar
b. MTsN Lampihong
c. SMKN 1 Batumandi
8. Orang Tua
 - a. Ayah
 - Nama : Rahmadi
 - Pekerjaan : PNS
 - Alamat : Kompek Bumi Raya Indah, Blok.02, No.16,
Kel.Batu Piring, Kec.Paringin Selatan,
Kab.Balangan

b. Ibu

Nama : Fatimah

Pekerjaan : PNS

Alamat : Komplek Bumi Raya Indah, Blok.02,No.16,
Kel.Batu Piring, Kec.Paringin Selatan,
Kab.Balangan

9. Jumlah Saudara : Anak ke-2 dari 2 bersaudara