

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alteza, M. (2011). *Pengantar Bisnis : Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: RINEKA CIPTA.
- Anshori, M., dan Iswati, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, & Arfilindo, H. (2016). *Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budiarto, T. (1993). *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Darmanto, dan Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Desmaryani, S. (2019). *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gitosudarmo, I. (2001). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- Mursid, M. C., Suliyanto, & Rahab. (2019). *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Mikro Syariah untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan*. Jawa Tengah: Khoirunnisa.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & M.Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simamora, H. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: RINEKA CIPTA.
- Sitorus, O. F., dan Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: UHAMKA.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suprayitno, E. (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Suwarno, Y. (2008). *Inovasi di Sektor Publik*. Jakarta: STIA-LAN Press.
- Tim Penyusun UTama. (2007). *Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama.

Jurnal

- Anggraini, D., dan Harwani, Y. (2020). The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta, *Advances in Economics, Business and Manajement Reseach*. 120. 296-301.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7, 17-32.
- Hatta, I. H., Rachbini, W., dan Parenrengi, S. (2018). Analysis of Product Innovation, Product Quality, Promotion, and Price, and Purchase Decisions. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 16, 2289-1560.
- Pattipeilohy, V.R. (2018). Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 7, 66-73.
- Rahayu, S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Telur Asin di Kelurahan Limbangan Wetan Kabupaten Brebes. *Jurnal Strategik*, Vol.5 No.2.
- Susanto, Y.W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Roti dan Kue Ferissa Bantul Yogyakarta.
- Tarmidi, D., Dosinaen, YP. R. P., Siahaan, S.A.,Azzadi, T., dan Napitupulu, G.A.S. (2021). The Effect of Product Innovation and Price on Purchasing Decisions on Shopee Users in Bandung in 2021. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12, 747-753.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decisions on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2, 472-481
- Yusuf, A., dan Sunarsi, D. (2020). The Effect of Promotion and Price on Purchase Decisions. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4, 272-279.

Skripsi

- Azrofi, M. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Jambi Zhorif di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Semarang*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi.
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya)*. (Doctoral dissertation). UIN Sunan Ampel, Surabaya.
- Firdausi, I. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Caffe dengan Menu Unik*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Karimah, C.Z. (2019). *Pengaruh Desain Produk, Promosi, Garansi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Surabaya* (Doctoral dissertation). UIN Sunan Ampel, Surabaya.
- Mawarsih, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica di Daerah Wonosobo*. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Pranoto, M.Y. (2018). *Pengaruh Inovasi, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa/I Universitas Sanata Dharma)*. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Rosmitha, S.N. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)* (Doctoral dissertation). UIN Raden Intan, Lampung.

Internet

- Terjemahan dan Tafsir Qur'an Surah Al-Jumu'ah Ayat 10*. <https://tafsirq.com/62-al-jumuah/ayat-10>
- Terjemahan dan Tafsir Qur'an Surah Al-Baqarah Ayat 168*. <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-168>