

**ETIKA BISNIS JUAL BELI DARING MELALUI MEDIA  
INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
DI DESA SUNGAI TABUK KOTA  
KECAMATAN SUNGAI TABUK  
KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**FATIMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2021 M/ 1443 H**

**ETIKA BISNIS JUAL BELI DARING MELALUI MEDIA  
INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
DI DESA SUNGAI TABUK KOTA  
KECAMATAN SUNGAI TABUK  
KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

**OLEH  
FATIMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2021 M/ 1443 H**

**ETIKA BISNIS JUAL BELI DARING MELALUI MEDIA  
INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
DI DESA SUNGAI TABUK KOTA  
KECAMATAN SUNGAI TABUK  
KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**FATIMAH**

**170101050790**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatimah

NIM : 170101050790

Tempat, dan tanggal lahir : Sungai Tabuk, 17 Mei 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram  
Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sungai Tabuk  
Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar”

Ditulis oleh : Fatimah

NIM : 170101050790

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2017

Tempat, dan tanggal lahir : Sungai Tabuk, 17 Mei 1999

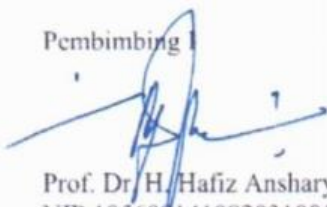
Alamat : Jl. Pematang Panjang KM 9,5 NO 123 Desa Sungai Tabuk  
Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 28 Oktober 2021

Pembimbing II

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hafiz Anshary, MA  
NIP 195608141982031005



Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag  
NIP 196106251986032003

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



  
Rohana Faridah, SE, MM  
NIP 197804272009012010

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar”, ditulis oleh Fatimah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 29 November 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



E. H. Edimurrahman Azhari, MHI  
NIP. 19600609 198803 1 003

### TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA (Ketua)	
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, MAg (Anggota)	
3. Fahrudin, S.AB, ME (Anggota)	
4. Elida Mahriani, S.E.I, MM (Anggota)	

## ABSTRAK

**Fatimah**, 2021. Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof.Dr.H.A. Hafiz Anshary AZ,MA. (II) Dra.Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

**Kata Kunci:** Etika, Jual Beli Daring, Instagram

Merebaknya situs media sosial dalam melakukan kegiatan jual beli daring tidak lepas dari cara bersikap dan perilaku yang baik sesuai dengan penerapan etika bisnis islam yang di contohkan Rasulullah SAW. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan Etika bisnis dalam jual beli daring yang dijalankan oleh penjual melalui media instagram di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar sudah memiliki kriteria etika bisnis yang baik pada umumnya, adapun ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, etika bisnis yang mereka lakukan belum sepenuhnya sesuai dengan etika bisnis jual beli menurut aturan Islam, karena terdapat beberapa penjual daring yang belum melaksanakan ibadahnya saat melakukan jual beli daring. Namun secara sikap seperti Jujur, amanah, komunikatif, dan cerdas telah diterapkan sesuai prinsip-prinsip etika bisnis yang dijalankan oleh Rasulullah SAW.

## MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿١٣٩﴾

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman”

(QS. Ali-imran/3:139)

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ مَنْ نَفَسَ عَنْ  
مُؤْمِنٍ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ الدُّنْيَا ، نَفَسَ اللَّهُ عَنْهُ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ يَوْمِ الْقِيَامَةِ ، وَمَنْ  
يَسَّرَ عَلَى مُعْسِرٍ ، يَسَّرَ اللَّهُ عَلَيْهِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ ، وَمَنْ سَتَرَ مُسْلِمًا ، سَتَرَهُ  
اللَّهُ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ ، وَاللَّهُ فِي عَوْنِ الْعَبْدِ مَا كَانَ الْعَبْدُ فِي عَوْنِ أَخِيهِ

“Dari Abu Hurairah radliyallahu anhu, Nabi shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda, “Siapa yang melapangkan satu kesusahan dunia dari seorang Mukmin, maka Allah melapangkan darinya satu kesusahan di hari Kiamat. Siapa memudahkan (urusan) orang yang kesulitan, maka Allah memudahkan baginya (dari kesulitan) di dunia dan akhirat. Siapa menutupi (aib) seorang Muslim, maka Allâh akan menutup (aib)nya di dunia dan akhirat. Allah senantiasa menolong seorang hamba selama hamba tersebut menolong saudaranya...”

(HR Muslim)



## **PERSEMBAHAN**

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir

saya dengan baik. Karya ini saya persembahkan untuk:

Cinta pertama saya yaitu, Kedua orang tua saya yang sudah membesarkan, mendidik dan yang selalu mencintai saya dalam kondisi apapun.

Untuk cinta kedua saya, Aa Syahdani, ading Muhammad Sudarmaji dan kaka ipar Puputria ubaniah yang selalu men suport dan memotivasi saya agar selalu menjadi manusia yang lebih baik.

Keluarga tercinta saya khususnya sepupu saya Siti Ikrimah yang sudah membantu saya dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini.

Sahabat-sahabat saya Aulia Fitriani, Humaida Reza Oktaviani, Raudatul Aulia, Mita Nurlaili, Megawati, dan yang tidak bisa saya sebut satu-persatu, terimakasih selalu memotivasi saya untuk bisa menyelesaikan tugas akhir saya.

Kepada Dosen pembimbing dan penguji yang sangat berjasa

**Almamater tercinta**

**Universitas Islam Antasari Banjarmasin**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dari kata Arab ke dalam huruf Latin pada skripsi ini berpedoman sebagai Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987, sebagai berikut:

### 1. Konsumen tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta <sup>ˆ</sup>	T	Te
ث	ša <sup>ˆ</sup>	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa <sup>ˆ</sup>	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha <sup>ˆ</sup>	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra <sup>ˆ</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa''	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa''	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa''	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	We
هـ	ha''	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya''	Y	Ye

## 2. Konsumen rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتَكَبَّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

## 3. Ta'marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

جَاهَت	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
هَكْتَبَت	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبت الجولت	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
----------------	---------	-----------------------------------

#### 4. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	<i>Syakara</i>
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>quri''a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>yantiqu</i>

#### 5. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلي	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>Ī</i> <i>Syādīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>Ū</i> <i>ṣudūr</i>

## 6. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الاوتاد	ditulis ditulis	<i>Au</i> <i>wa fir'auna zi al-aut ād</i>

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلق	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

## 8. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur' ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

برالوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT. atas segala limpahan karunia, rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman aamiin.

Terlepas dari segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar”.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak sekali mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E, M.M., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA. dan Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. Selaku Pembimbing Skripsi I dan II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pengetahuan dalam mendidik dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin

Banjarmasin, 27 Oktober 2021



Fatimah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikansi Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II ETIKA BISNIS ISLAM DAN JUAL BELI DARING .....</b>	<b>17</b>
A. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	17
1. Etika (Akhlaq).....	18
2. Bisnis.....	19
3. Islam.....	23
4. Etika Bisnis Islam.....	24
5. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami .....	27



B. Pengertian Jual Beli.....	30
1. Dasar Hukum Jual Beli dalam Ekonomi Islam .....	31
2. Rukun dan Syarat Jual Beli dalam Ekonomi Islam.....	32
3. Jual Beli Daring (Dalam Jaringan).....	36
C. Pengertian Media Instagram .....	42
1. Media.....	42
2. Instagram.....	43
D. Pengertian Ekonomi Islam .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Pendekatan Penelitian .....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	46
1. Subjek Penelitian.....	46
2. Objek Penelitian .....	46
D. Data dan Sumber Data .....	47
1. Data .....	47
2. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Pengolahan Data .....	48
1. Editing data .....	48
2. Interpretasi .....	49
G. Teknik Analisa Data .....	49
H. Tahapan Penelitian .....	49
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	51
B. Penyajian Data .....	51
1. Informan Penjual Daring.....	52

2. Informan Pembeli Daring.....	74
C. Analisis Data .....	79
1. Etika Bisnis .....	79
2. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
A. Simpulan .....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>