

ABSTRAK

Fatimah, 2021. Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof.Dr.H.A. Hafiz Anshary AZ,MA. (II) Dra.Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Etika, Jual Beli Daring, Instagram

Merebaknya situs media sosial dalam melakukan kegiatan jual beli daring tidak lepas dari cara bersikap dan perilaku yang baik sesuai dengan penerapan etika bisnis islam yang di contohkan Rasulullah SAW. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan Etika bisnis dalam jual beli daring yang dijalankan oleh penjual melalui media instagram di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar sudah memiliki kriteria etika bisnis yang baik pada umumnya, adapun ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, etika bisnis yang mereka lakukan belum sepenuhnya sesuai dengan etika bisnis jual beli menurut aturan Islam, karena terdapat beberapa penjual daring yang belum melaksanakan ibadahnya saat melakukan jual beli daring. Namun secara sikap seperti Jujur, amanah, komunikatif, dan cerdas telah diterapkan sesuai prinsip-prinsip etika bisnis yang dijalankan oleh Rasulullah SAW.