

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis dalam penelitian yang dipakai peneliti adalah dengan penelitian turun langsung ke lapangan (*Field Research*) untuk menggali data dan untuk mengetahui etika bisnis yang dimiliki para pedagang atau penjual daring melalui media instagram di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar. Adapun sifat penelitian ini menggunakan kualitatif. Sedangkan lokasi penelitian yaitu di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian yang dipakai peneliti adalah Kualitatif deskriptif. Kualitatif deskriptif bertujuan agar peneliti dapat meneliti proses yang sedang berlangsung. Penelitian ini pendekatan terhadap suatu perilaku, fenomena, peristiwa, masalah atau keadaan yang menjadi objek penelitian yang hasilnya berupa uraian-uraian kalimat bermakna yang memaparkan pemahaman tersebut. (Sonny, 2023, hlm 181)

Diharapkan nantinya dengan adanya pendekatan ini dapat menggambarkan keadaan semua tentang bagaimana Etika Bisnis Jual Beli Daring Melalui Media Instagram dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di Desa Sungai Tabuk Kota, yaitu semua penjual yang melakukan jual beli daring melalui media instagram di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk, Kabupaten Banjar, ID 70653. Adapun alasan memilih tempat tersebut karena lokasi tersebut banyak terdapat pedagang atau penjual daring melalui media instagram. Dari mulai munculnya bisnis online ini semakin hari semakin banyak konsumennya. Sehingga memberikan dampak ekonomi yang baik bagi para pedagang dan kehidupan masyarakat terkait dengan bisnis jual beli daring ini. Sudah pasti ada praktek etika dalam jual beli daring ini baik dari pedagang, konsumen dan barang yang dijual. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui lebih lanjut mengenai strategi tersebut.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Adapun subjek penelitian dalam tulisan ini adalah penjual (pedagang) dan pembeli (konsumen) daring melalui media sosial instagram yang berada di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.

2. Objek Penelitian

Adapun obyek penelitian dalam tulisan ini adalah etika bisnis yang dimiliki oleh pedagang atau penjual daring melalui media instagram yang berada di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Adapun data yang diperlukan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Identitas Informan, Identitas informan adalah informasi yang berisikan data diri seseorang yang meliputi nama, umur, alamat, pendidikan dan pekerjaan.
- b. Gambaran umum tentang para penjual daring melalui media instagram di Desa Sungai Tabuk Kota tentang sejarah singkat awal dimulainya usaha, profil, visi dan misi penjual tersebut.
- c. Data mengenai tata cara penjualan daring melalui media Instagram.
- d. Aspek-aspek Etika bisnis jual beli daring melalui media instagram.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah informan, yaitu orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini (para penjual daring yang berada di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar). Adapun jumlah populasi penjual daring disana sebanyak \pm 15 orang dan untuk memberikan data informasi yang diperlukan oleh penelitian sebanyak 11 orang yang terdiri dari penjual daring dan pembeli daring, karena latar belakang dari para penjual daring melalui media instagram banyak yang sama sehingga penulis mengambil 8 orang informan dari keseluruhan penjual daring melalui media instagram di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar. Dengan kriteria penjual daring yang menjual pakaian/fashion sebanyak 3 orang, yang menjual

kosmetik 1 orang, dan yang menjual aksesoris 2 orang, yang menjual tas 1 orang dan makanan 1 orang. Dan 3 orang informan lainnya dari konsumen para pedagang daring tersebut. Informan bisa saja bertambah sesuai dengan keperluan apabila dirasa perlu.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu:

1. Wawancara, yaitu penulis mengadakan dialog langsung dengan para informan yang akan memberikan keterangan mengenai permasalahan yang diteliti, sehingga diperoleh data yang diperlukan penulis.
2. Observasi, yaitu penulis melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh data dan informasi.
3. Dokumentasi, yaitu penulis melakukan dokumentasi baik foto maupun video guna memperlancar penelitian

F. Teknik Pengolahan Data

Dalam hal teknik pengolahan data dijelaskan dengan langkah-langkah atau proses yang dilakukan oleh penulis dalam mengolah data-data untuk keperluan dalam melakukan penelitian ini. adapun beberapa langkah-langkah yang diperlukan dalam pengolahan data, yaitu:

1. Editing data

Editing data adalah dengan penyeleksian secara selektif terhadap data yang diperoleh dan melakukan perbaikan data dan melakukan penyempurnaan terhadap data mengenai etika bisnis jual beli daring

melalui media instagram di desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan sungai tabuk Kabupaten Banjar yang ditinjau berdasarkan perspektif ekonomi islam.

2. Interpretasi

Interpretasi adalah menjelaskan dan menguraikan data yang telah diperoleh dalam bentuk uraian.

G. Teknik Analisa Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, yaitu dengan cara mengkaji secara mendalam hasil penelitian dan membahasnya yang mengacu pada landasan teoritis secara literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Adapun metode analisis data yang penyusun gunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif, yang merupakan suatu cara atau prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menjelaskan, menguraikan, dan menggambarkan keadaan yang sebenarnya terjadi.

Dengan cara melakukan pengamatan secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai etika bisnis jual beli daring melalui media instagram dalam perspektid ekonomi islam di Desa Sungai Tabuk Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar.

H. Tahapan Penelitian

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mempelajari dengan seksama permasalahan yang akan diteliti, kemudian hasilnya dituangkan dalam proposal penelitian.

Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan pada dosen penasehat dan meminta persetujuan untuk dimasukan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam setelah penetapan judul dan penetapan Dosen Asistem Pembimbing, maka dikonsultasikan kembali untuk dilakukan perbaikan seperlunya.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terlebih dahulu mengurus surat riset untuk kemudian melakukan penelitian lapangan dengan wawancara langsung dengan reaponden dan menggali secara mendalam mengenai data tentang penelitian, sehingga diperoleh data-data dan informasi terkait denga permasalahan yang diteliti penulis.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini penulis mengolah data secara intensif terhadap data yang diperoleh dengan teknis pengolahan data yang semuanya dituangkan dalam penyajian data. Untuk memperoleh kesimpulannya, maka dilakuka analisis secara kualitatif.

4. Tahapan Penyusunan Laporan Akhir (Penyempurnaan)

Pada tahap ini penulis menyusun secara sistematis terhadap data yang telah diperoleh berdasarkan pada sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya, maka dikonsultasikan secara intensif kepada dosen Pembimbing Akademik, selanjutnya diadaka perbaikan-perbaikan dan menyempurnakan hingga dianggap sempurna dan menjadi sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap untuk di munaqasahkan.