

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sunanda, D. (2020). *Carnival Fashion Creatvity At Malang FlowerCarnival (MFC). 1.*
- Amanto,dkk. 2003. *Ilmu Bahan*. Jakarta: Bumi Askara
- Anang Firmansyah, A. R. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya.
- anggri puspita sari, m. p. (2020). *ekonomi kreatif*. yayasan kita menulis.
- Boswori. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi* . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Citrawinda, C. (2020). *Mengenal Lebih Jauh Hak Kekayaan Intelektual* . Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Cristian Vocke, X. C. (2020). Status quo and quo vadis: creativity techniques and innovation methods for genarating extended innovation processes. *Procedia CIRP* .
- Dedeh Maryani, R. E. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat* . Sleman : CV Budi Utama.
- Irwan, A. P. (2017). *Perancangan & Pengembangan PRODUK MANUFAKTUR* . Yogyakarta : CV. Andi OFFET.
- Junarsin, E. (n.d.). Creativity and Competitiveness. *Fuculty Of Economics and Busness, Universitas Gajah Mada* , 1.
- Kurnia Dyah Anggorowati, I. S. (2020). *Permainan Sirkuit dalam Mengembangkan Kreativitas Gross Motorik Taman Kanak-Kanak* . Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Purwaningsih. *Pranata Sosial dalam Kehidupan Masyarakat* .
- Purwanto, A. (2021). *Sosiologi Industri & Pekerjaan*. CV BUDI UTAMA.

- Qardiah, Asni.(2018). *Kreativitas Siswa dalam Pengolahan Limbah Plastik Menjadi Karya Seni (Studi terhadap Kelompok Organisasi Sekolah Adiwiyata Pada SMA Negeri 2 Enakang)*
- riyanti, B. P. (2019). *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Rusdi Nur, M. A. (2017). *Pengantar Sistem Manufaktur*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research &Development*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan.
- Setiawan, A. A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Stokes, N. C. (2006). Managing Creativity and Innovation: The Challenge Cultural Entrepreneurs. *Journal Of Small Business and Enterprise Development*, 12.
- Subadi. 2008.*Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung:Alfabeta
- sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta,CV.
- Sunanti, Tri.(2018). *Pengaruh Kreativitas Produksi Terhadap Kesuksesan Usaha(Studi UKM Kerupuk di Desa Purwodadi)*
- Swasty, W. (2010). *Merancang Rak Buku*. Jakrta: Penebar Swadaya.
- Tony Antonio, S. L. (2013). Correlation Creativitty, Intelligence, Personality, and Entrepreneurship Achievement . *Procedia- Social and Behavioral Sciences* , 252.
- Wahyudin. (2003). *Menuju Kreativitas* . Jakarta : Gema Insani Press.
- Waluyo, S. A. (2008). *ilmu pengetahuan sosial*. jakarta: PT. Intan Perwira.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* . Jakarta: KENCANA.

Zita Zolatay Paprika, V. N. (2012). Assessment of Creativity on the Job Market. *Procedia Economics and Finance* .

<http://studiislamkomprehensif.blogspot.com/2016/02/islam-kreativitas-ade-irma-arifin.html?m=1>, 13 November 2020, Jam 10.00