

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KECAP MANIS CAP NASIONAL**

**SKRIPSI**

**OLEH  
RINI YUSUF**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2021 M / 1443 H**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KECAP MANIS CAP NASIONAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:  
Rini Yusuf  
170101050997**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2021 M / 1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rini Yusuf

NIM : 170101050997

Tempat, Tgl Lahir : Ambon, 19 Oktober 1998

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tirua, plagiasi atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15. Maret 2021

Yang membuat pernyataan,

angan  
  
Rini Yusuf

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional

Ditulis oleh : Rini Yusuf

N I M : 170101050997

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan tanggal lahir : Ambon, 19 Oktober 1998

Alamat : Jl. Nakula Raya No.41 Rt 023/Rw 003 Kelurahan Pemurus Dalam, Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Januari 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,

Pembimbing,



Rohani Faridah, S.E., M.M.  
NIP. 197804272009012010



Dr. H. Zaky Mubarak, S.E., M.Si.  
NIP. 197710312002121002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional”, ditulis oleh Rini Yusuf, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 November 2021

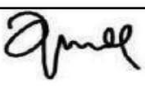
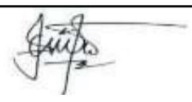
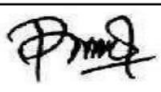

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Antasari Banjarmasin



1. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP.1960060919880310003

## TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si	
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawi., M.H.I	
3. Patimatu Zahra, S.Ag., M.SI	
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M.	

## ABSTRAK

**Rini Yusuf.** 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Zaky Mubarak, S.E.,M.Si.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Labelisasi Halal dan Keputusan Pembelian.

Saat ini diketahui Kecap Nasional kurang begitu terkenal dan jarang sekali kita jumpai promosi melalui media pertelevisian, tetapi tingkat penjualan kecap Nasional berada pada posisi kedua setelah kecap ABC, sehingga membuat peneliti tertarik melakukan penelitian dan membuktikan faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembeli dengan menggunakan beberapa variabel yaitu: Kualitas Produk, Harga dan Labelisasi Halal.

Hasil penelitian, Secara parsial ada satu variabel yang tidak berpengaruh yaitu variabel (X1) dimana nilai  $t_{hitung} (-1,276) < t_{tabel} 1,98498$  dan tingkat signifikansinya  $0,205 > 0,05$  yang berarti nilai tersebut tidak berpengaruh signifikan. Dan ada dua variabel yang berpengaruh yaitu variabel (X2) dimana nilai  $t_{hitung} (5,845) > t_{tabel} 1,98498$  dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada variabel (X3) dimana nilai  $t_{hitung} (3,802) > t_{tabel} 1,98498$  dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dan secara Simultan bahwa pengaruh variabel (X1), (X2), dan (X3), terhadap variabel (Y). Maka diperoleh dari nilai  $F_{hitung} 34,821 > F_{tabel} 2,70$  dan nilai signifikansi  $0,000$ , disimpulkan bahwa nilai  $F_{hitung} 34,821 < F_{tabel} 2,70$  dengan signifikansi  $0,05 < 0,003$ , bahwa (X1), (X2), dan (X3) terdapat pengaruh secara simultan.

## **MOTTO**

Allah Tidak Akan Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Dengan  
Kesanggupannya  
(Qs Al-Baqarah:286)

Barang Siapa Yang Bersungguh-Sungguh Maka Ia Akan Medapatkannya  
Sesungguhnya Bersama Kesulitan Itu Ada Kemudahan  
(Qs Al-Insyirah:5-6)

Do'a Terus, Jangan Pernah Putus Asa Berdo'a Sama Allah. Allah Dulu, Allah  
Lagi, Allah Terus. Sabar, Semua Akan Indah Di Waktu Yang Tepat.

If Its Mean To Be, It Will Be.

## **PERSEMBAHAN**

Teriring Syukur Kehadirat Allah Swt. Atas Berkah, Nikmat, Rezeki Dan Karunia-Nya, Saya Persembahkan Karya Tulis Sederhana Ini Kepada:

Kedua Orang Tuaku Tercinta

Bapak Dan Mama Yang Telah Membesarkanku, Mendidik Dan Membimbingku Dengan Cinta Dan Kasih Sayang Dengan Sebaik-Baiknya, Dan Selalu Memberikan Doa Yang Tiada Hentinya, Terima Kasih Telah Menjadi Penyemangat Terbesaraku Selama Ini.

Adik & Kakak

Terima Kasih Atas Segala Bentuk Doa, Dukungannya, Motivasi Serta Bantuan Yang Tiada Habisnya Dan Tidak Terhitung Banyaknya, Kalian Menjadi Penyemangat Yang Aku Banggakan.

Keluarga Besar dan Sahabat-Sahabat Tercinta

Dosen Pembimbing dan Penguji Yang Sangat Berjasa.

Almamater Tercinta

**Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin**



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba		Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\}ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\}ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\}a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\}a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَامِعِيَّةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
------------------------------	---------	-----------------------------------

#### IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	A
اِ	kasrah	ditulis	I
اُ	dammah	ditulis	U
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساھرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi Syariah, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Dr. H. Zaky Mubarak, S.E.,M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga

karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 25 Oktober 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rini Yusuf', written in a cursive style.

Rini Yusuf

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Signifikan Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu .....	12
G. Kerangka Pemikiran.....	13
H. Hipotesis Penelitian.....	14
I. Sistematika Pembahasan .....	15
<b>BAB II   KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABELISASI HALAL...17</b>	<b>17</b>
A. Usaha atau Bisnis .....	17
B. Kualitas Produk.....	17
C. Harga .....	24
D. Labelisasi Halal.....	33
E. Keputusan Pembelian.....	38
<b>BAB III   METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B.	Lokasi Penelitian.....	47
C.	Subjek dan Objek Penelitian .....	48
D.	Populasi dan Sampel .....	48
E.	Data dan Sumber Data .....	50
F.	Metode Pengumpulan Data.....	51
G.	Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner .....	51
H.	Teknik Analisis Data.....	53
I.	Tahapan Penelitian .....	57
<b>BAB IV</b>	<b>LAPORAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>59</b>
A.	Penyajian Data .....	59
B.	Hasil Penelitian .....	65
C.	Analisis Data .....	86
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A.	Simpulan .....	90
B.	Saran-saran.....	91
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Penjualan Kecap Nasional dari tahun 2014-2019 .....	7
Tabel 3. 1	Skala Likert.....	52
Tabel 4. 1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 2	Data Responden berdasarkan usia .....	62
Tabel 4. 3	Data Responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	62
Tabel 4. 4	Data Responden berdasarkan Pekerjaan .....	63
Tabel 4. 5	Data responden berdasarkan Konsumsi Setiap Bulan .....	64
Tabel 4. 6	Data responden berdasarkan Pengguna Kecap dirumah.....	64
Tabel 4. 7	Data Responden berdasarkan Konsumsi Kecap dalam Satu Bulan	65
Tabel 4. 8	Tanggapan responden membeli kecap nasional karena rasanya yang pas .....	65
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden membeli kecap nasional karena aman dikonsumsi untuk semua usia .....	66
Tabel 4. 10	Tanggapan responden tentang membeli kecap nasional karena warnanya hitam pekat .....	66
Tabel 4. 11	Tanggapan responden tentang membeli kecap nasional karena aromanya yang sedap.....	67
Tabel 4. 12	Tanggapan responden tentang membeli kecap nasional karena dibuat dengan bahan alami.....	67
Tabel 4. 13	Tanggapan responden tentang membeli kecap nasional karena rasanya yang gurih .....	68
Tabel 4. 14	Tanggapan responden tentang membeli kecap nasional karena dibuat tanpa bahan pengawet yang membahayakan .....	68
Tabel 4. 15	Tanggapan responden tentang membeli kecap nasional karena dibuat dengan kacang kedelai pilihan .....	69
Tabel 4. 16	Tanggapan responden tentang kecap nasional memiliki harga yang sangat terjangkau.....	69
Tabel 4. 17	Tanggapan responden tentang kecap nasional memberikan harga miring namun dengan kualitas yang tidak kalah tinggi .....	70
Tabel 4. 18	Tanggapan responden tentang harga kecap nasional dapat bersaing dengan harga produk lainya .....	70
Tabel 4. 19	Tanggapan responden tentang harga kecap nasional sesuai dengan hasil yang di inginkan .....	71
Tabel 4. 20	Tanggapan responden tentang dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa pembuatan makanan tersebut halal.....	71
Tabel 4. 21	Tanggapan responden tentang dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa bahan baku pembuatan makanan tersebut halal .....	72
Tabel 4. 22	Tanggapan responden tentang produk berlogo halal melalui serangkaian proses uji halal yang ketat oleh MUI .....	72

Tabel 4. 23	Tanggapan responden tentang memilih produk yang berlogo halal dibandingkan produk yang tidak memiliki logo halal .....	73
Tabel 4. 24	Tanggapan responden tentang membeli suatu produk karena kebutuhan.....	73
Tabel 4. 25	Tanggapan responden tentang membeli suatu produk karena harga dan kualitas barang bagus .....	74
Tabel 4. 26	Tanggapan responden tentang informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk tersebut .....	74
Tabel 4. 27	Tanggapan responden tentang kualitas produk, harga, dan jaminan halal adalah standar yang selalu saya pertimbangkan dalam suatu keputusan pembelian.....	75
Tabel 4. 28	Hasil uji validitas instrumen data.....	76
Tabel 4. 29	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data .....	77
Tabel 4. 30	Hasil Uji Normalitas dengan cara Uji Kolmogorov Smirnov .....	77
Tabel 4. 31	Hasil Uji Multikolenearitas .....	78
Tabel 4. 32	Hasil Uji Autokorelasi .....	80
Tabel 4. 33	Koefisien analisis Linier berganda.....	81
Tabel 4. 34	Koefisien Determinasi .....	83
Tabel 4. 35	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	84
Tabel 4. 36	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Kecap nasional.....	5
Gambar 1. 2	Kerangka Pemikiran .....	14
Gambar 2. 1	Label Halal .....	37
Gambar 4. 1	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	80