

## ABSTRAK

**Rini Yusuf.** 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Zaky Mubarak, S.E.,M.Si.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Labelisasi Halal dan Keputusan Pembelian.

Saat ini diketahui Kecap Nasional kurang begitu terkenal dan jarang sekali kita jumpai promosi melalui media pertelevisian, tetapi tingkat penjualan kecap Nasional berada pada posisi kedua setelah kecap ABC, sehingga membuat peneliti tertarik melakukan penelitian dan membuktikan faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembeli dengan menggunakan beberapa variabel yaitu: Kualitas Produk, Harga dan Labelisasi Halal.

Hasil penelitian, Secara parsial ada satu variabel yang tidak berpengaruh yaitu variabel (X1) dimana nilai  $t_{hitung} (-1,276) < t_{tabel} 1,98498$  dan tingkat signifikansinya  $0,205 > 0,05$  yang berarti nilai tersebut tidak berpengaruh signifikan. Dan ada dua variabel yang berpengaruh yaitu variabel (X2) dimana nilai  $t_{hitung} (5,845) > t_{tabel} 1,98498$  dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada variabel (X3) dimana nilai  $t_{hitung} (3,802) > t_{tabel} 1,98498$  dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dan secara Simultan bahwa pengaruh variabel (X1), (X2), dan (X3), terhadap variabel (Y). Maka diperoleh dari nilai  $F_{hitung} 34,821 > F_{tabel} 2,70$  dan nilai signifikansi  $0,000$ , disimpulkan bahwa nilai  $F_{hitung} 34,821 < F_{tabel} 2,70$  dengan signifikansi  $0,05 < 0,003$ , bahwa (X1), (X2), dan (X3) terdapat pengaruh secara simultan.