

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari pembahasan yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Secara parsial ada satu variabel yang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian yaitu variabel kualitas produk (X1) dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai  $t_{hitung}$  sebesar (-1,276) lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,98498 dan tingkat signifikansinya  $0,205 > 0,05$  maka tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dan ada dua variabel yang berpengaruh yaitu variabel Harga (X2) dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai  $t_{hitung}$  sebesar (5,845) lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,98498 dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada variabel Labelisasi halal (X3) dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai  $t_{hitung}$  sebesar (3,802) lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,98498 dan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dan pada uji F dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel kualitas produk (X1), Harga (X2), dan Labelisasi halal (X3), terhadap keputusan pembelian (Y). Maka diperoleh dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $34,821 > F_{tabel}$  2,70 dan nilai signifikansi sebesar 0,000, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai  $F_{hitung}$   $34,821 < F_{tabel}$  2,70 dengan signifikansi  $0,05 < 0,003$ , bahwa Kualitas produk (X1), harga (X2), dan labelisasi halal (X3) terdapat pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti akan menyajikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya harus lebih meningkatkan lagi kualitas produk, dari cita rasa hingga pengemasan yang lebih menarik agar dapat menarik minat konsumen lebih banyak lagi,.
2. Perusahaan harus selalu memantau harga produk di pasaran agar harga yang diputuskan pada produk kecap nasional tepat, tidak terlalu mahal dan tidak terlalu murah, sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.
3. Perusahaan harus bekerja sama dengan LP POM MUI dan pakar-pakar kesehatan agar dapat mendidik masyarakat bahwa sangat penting untuk mengonsumsi makanan yang sehat, halal dan suci.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang hal-hal yang mempengaruhi produk kecap nasional, agar dapat menggunakan variabel independen yang belum teridentifikasi dalam penelitian ini atau menggunakan obyek penelitian yang berbeda.