

**PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON
PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH :

WARDATI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

**PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON
PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH :

WARDATI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

**PENGARUH HARGA, IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON
PINTAR OPPO DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Wardati
170101050774**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wardati
NIM : 170101050774
Tempat/Tgl Lahir : Kandangan, 07 September 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Oktober 2021
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Wardati

N I M : 170101050774

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

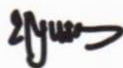
Tempat dan tanggal lahir : Kandangan, 07 September 1999

Alamat : Desa Bangkau Rt 001 Rw 001 Kec. Kandangan Kab. HSS

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Oktober 2021

Pembimbing,



Erissa Nilasari, SP, MP

NIP. 198408282009012006

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Retna Faridah, SE, MM

NIP. 197804272009012010



Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo Di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Wardati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 12 November 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,5)


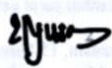


Tanda Tangan

Tim Penguji

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP.1960060919880310003

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M.Ag (Ketua)	1 
2. Erissa Nilasari, MP (Anggota)	
3. Annisa Sayyid, M.SI (Anggota)	3 
4. Faqih El Wafa, M.S.I. (Anggota)	4 

ABSTRAK

Wardati. 2021. Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo Di Kota Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Harga, Iklan, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

Di era globalisasi teknologi informasi dan komunikasi meningkat secara pesat, telepon pintar merupakan produk teknologi informasi yang sangat digemari masyarakat saat ini. Banyak sekali perusahaan yang bersaing menawarkan berbagai merek telepon pintar dengan berbagai fitur dan fasilitas yang canggih. Berbagai macam pilihan produk telepon pintar membuat masyarakat dihadapkan pada keputusan pembelian produk tersebut. Salah satu merek telepon pintar yang berasal dari China adalah Oppo. Oppo berhasil memuncaki lima besar pangsa pasar pada tahun 2019 kuartal III, Oppo berupaya membagikan pengalaman memakai telepon pintar terbaik dengan bentuk yang cermat serta berteknologi yang cerdas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, iklan, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian telepon pintar Oppo di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna telepon pintar Oppo di Kota Banjarmasin. Sampel yang diambil berjumlah 96 responden melalui penyebaran kuesioner. Alat analisis dengan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga dan iklan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian telepon pintar Oppo di Banjarmasin, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi harga sebesar $0,071 > 0,05$, dan nilai t_{hitung} sebesar $1,825 < 1,986$ dan iklan sebesar $0,201 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $-1,289 < 1,986$. Sedangkan variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian telepon pintar Oppo di Banjarmasin, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi kualitas produk sebesar $0,007 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,783 > 1,986$, dan citra merek sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $4,219 > 1,986$. Secara simultan variabel harga, iklan, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian telepon pintar Oppo di Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $25,455 > 2,47$.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS Al-Baqarah : 286)

Jangan katakan tidak bisa, tapi katakan aku akan mencobanya.

The power of Sabar, Syukur, dan Do'a dapat mengubah segalanya, believe it.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah Swt. Atas Berkah, Nikmat, Rezeki dan Karunia-Nya serta kemudahan kepada saya sehingga bisa berada pada akhir studi. Shalawat serta salam tidak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw dan para sahabat serta pengikut beliau hingga Akhir zaman. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada :

Kedua Orang Tuaku,

Abah dan Mama yang sudah Membesarkan, Mendidik dan Membimbingku dengan cinta dan kasih sayang. Abah dan Mama yang Mendukung dari awal kuliah hingga di akhir ini, Memberikan segalanya dan selalu Mendo'akan ku setiap harinya. Terima kasih sudah berjuang dan rela mengorbankan segalanya untukku, semoga karya ini bisa membuat abah dan mama bahagia.

Seluruh Keluarga,

Kaka dan adikku yang ku sayang terima kasih sudah banyak membantu dan mendo'akan aku sampai detik ini.

Kepada keluarga ku yang telah mendukung dan banyak membantu selama aku kuliah hingga sampai di akhir studi ini terima kasih banyak.

Terima kasih juga kepada suamiku yang sudah banyak membantu, mendukung ,menguatkan serta mendo'akan setiap jalan ku.

Terima kasih untuk sahabat-sahabat yang selalu ada setiap aku membutuhkan bantuan.

Kepada Dosen Pembimbing Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P, terima kasih banyak atas bimbingannya dalam menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Serta kepada semua pihak yang sudah berkontribusi membantu setiap proses hingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h\ a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\ ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\ ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\ a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\ a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
---	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**(Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar Oppo di Kota Banjarmasin)**”, guna memenuhi sebagian dari tugas-tugas dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Rohana Faridah, SE, MM dan Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, arahan, masukan, petunjuk bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini, serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan, karyawan dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis.
7. Abah Salmani dan Mama Siti Sarah tercinta, Aa Puspita Sari S.Pd.I dan Ading M. Samman Al Madani tersayang, terima kasih banyak atas segala doa, cinta, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tidak ada habisnya dan tak akan pernah terlupakan.
8. Seluruh informan yang telah bersedia mengisi kuesioner dan memberikan keterangan untuk penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 11 Oktober 2021
Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal line at the bottom.

(Wardati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Sistematika Pembahasan	15
BAB II MANAJEMEN PEMASARAN, MARKETING MIX, CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SUATU PRODUK	17

A.	Manajemen Pemasaran	18
B.	Manajemen Pemasaran Syariah.....	18
C.	Marketing Mix.....	19
1.	Harga.....	19
2.	Iklan	20
3.	Kualitas Produk.....	21
D.	Citra Merek.....	21
E.	Keputusan Pembelian	22
BAB III METODE PENELITIAN		25
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
B.	Lokasi Penelitian	26
C.	Subjek dan Objek Penelitian	26
D.	Populasi dan Sampel	26
E.	Data dan Sumber Data.....	28
F.	Metode Pengumpulan Data.....	29
G.	Teknik Analisis Data	30
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA		38
A.	Penyajian Data.....	38
1.	Gambaran Umum Telepon Pintar Oppo	38
2.	Deskripsi Responden	40
3.	Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.	Uji Instrumen Penelitian	68
5.	Uji Asumsi Klasik.....	72
6.	Analisis Regresi Linier Berganda	77
7.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
8.	Uji Hipotesis	81
B.	Analisis Data	85
BAB V PENUTUP.....		91
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perusahaan Telepon Pintar di Indonesia Kuartal II 2019.....	2
Gambar 1. 2 Perusahaan Telepon Pintar di Indonesia Kuartal III 2019	3
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	38
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	73
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal P-Plot	73
Gambar 4. 4 Hasil Gambar Scatterplot	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>Rikert</i>	26
Tabel 3. 2 Indikator Variabel	30
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	42
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	43
Tabel 4. 5 Harga yang ditawarkan telepon pintar oppo terjangkau oleh masyarakat	43
Tabel 4. 6 Harga yang ditawarkan telepon pintar oppo sesuai dengan kualitas yang diberikan.....	44
Tabel 4. 7 Harga telepon pintar oppo memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat	45
Tabel 4. 8 Responden mudah mengetahui tentang produk telepon pintar oppo karena sudah tersebar secara luas	46
Tabel 4. 9 Beberapa iklan yang sering muncul seperti di televisi maupun sosial media membuat responden tertarik untuk membeli produk telepon pintar oppo.....	47
Tabel 4. 10 Iklan dari produk telepon pintar oppo lebih kreatif dan berbeda dengan produk yang lainnya sehingga mampu memberi responden keyakinan terhadap kualitasnya	48
Tabel 4. 11 Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas dan sesuai dengan kenyataan sehingga responden berminat menggunakan produk telepon pintar oppo	49
Tabel 4. 12 Telepon pintar oppo memiliki kinerja yang berkualitas tinggi	50
Tabel 4. 13 Telepon pintar oppo memiliki ketahanan yang baik serta kategori telepon pintar yang tidak mudah rusak	51
Tabel 4. 14 Telepon pintar oppo memiliki design yang menarik di setiap tipenya	52
Tabel 4. 15 Telepon pintar oppo memiliki spesifikasi kamera yang berkualitas tinggi.....	53
Tabel 4. 16 Fitur yang dimiliki telepon pintar oppo canggih dan inovatif	54
Tabel 4. 17 Telepon pintar oppo memiliki fitur-fitur yang sangat membantu responden dalam pekerjaan maupun tugas-tugas	55
Tabel 4. 18 Telepon pintar oppo sudah dikenal oleh masyarakat	56
Tabel 4. 19 Telepon pintar oppo merek yang mudah untuk disebut.....	57
Tabel 4. 20 Telepon pintar oppo adalah merek telepon pintar yang mudah diingat	58

Tabel 4. 21	Telepon pintar oppo mampu memberikan kesan yang berkelas bagi pemakainya.....	59
Tabel 4. 22	Telepon pintar oppo memberikan dan menambah rasa percaya diri yang tinggi pada pemakainya.....	60
Tabel 4. 23	Setelah responden melihat produk telepon pintar oppo, responden memutuskan untuk membelinya.....	61
Tabel 4. 24	Setelah membandingkan dengan produk sejenis dengan merek yang lain, telepon pintar oppo lebih sesuai dengan kebutuhan dan keinginan responden	62
Tabel 4. 25	Harga yang ditawarkan telepon pintar oppo bervariasi sesuai dengan tipe membuat responden berkeinginan untuk membelinya.....	63
Tabel 4. 26	Responden memutuskan untuk membeli produk telepon pintar oppo, setelah melihat iklan tentang produknya.....	64
Tabel 4. 27	Setelah responden mengetahui kualitas produk dari telepon pintar oppo, responden memutuskan untuk membelinya	65
Tabel 4. 28	Citra merek yang dimiliki produk telepon pintar oppo menarik responden untuk memutuskan membelinya	66
Tabel 4. 29	Responden mendapatkan informasi mengenai produk telepon pintar oppo melalui orang terdekat (kerabat/keluarga/sahabat)	67
Tabel 4. 30	Responden membeli telepon pintar oppo karena sesuai dengan kebutuhan pekerjaan.....	68
Tabel 4. 31	Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4. 32	Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4. 33	Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 34	Hasil Uji Multikolonieritas	74
Tabel 4. 35	Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4. 36	Hasil Analisis Regresi Berganda	77
Tabel 4. 37	Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4. 38	Hasil Uji T.....	82
Tabel 4. 39	Hasil Uji F.....	84