

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel Harga (X1) dan Iklan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) telepon pintar Oppo di Kota Banjarmasin. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai Sig. (2-tailed) Harga sebesar  $0,071 > 0,05$  dan Iklan sebesar  $0,201 > 0,05$ . Sedangkan secara parsial variabel Kualitas Produk (X3) dan Citra Merek (X4) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian telepon pintar Oppo di Kota Banjarmasin. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai Sig. (2-tailed) Kualitas Produk sebesar  $0,007 < 0,05$  dan Citra Merek sebesar  $0,000 < 0,05$ .
2. Secara simultan variabel Harga (X1), Iklan (X2), Kualitas Produk (X3), dan Citra Merek (X4) berpengaruh terhadap keputusan pembelian telepon pintar Oppo di Kota Banjarmasin. Hal tersebut dapat dilihat dari uji F di mana nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ )

**B. Saran**

Bagi para peneliti selanjutnya penulis berharap penelitian ke depan sebaiknya menambah atau memasukkan variabel lain yang mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga dapat menambah nilai koefisien determinasinya secara signifikan.