

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bereun. *Jurnal S. Pertanian*, 3.
- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. PT Grasindo.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016a). *KBBI Daring*. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Strategi>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016b). *KBBI Daring*. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengembangan>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016c). *KBBI Daring*. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/usaha>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016d). *KBBI Daring*. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kerajinan>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016e). *KBBI Daring*. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/gerabah>
- Bapak Karli. (2020, September 20). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].
- Bapak Ramli. (2021, September 21). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].
- Bapak Saderi. (2021, September 22). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].
- Bapak Supian bin Hamran. (2021, September 21). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].

- Bapak Supian bin Lamsun. (2021, September 23). *Wawancara* [Komunikasi pribadi].
- Damayanti, Imas. (2019, Juli 9). *Sektor IKM Berkontribusi 60 Persen Serap Tenaga Kerja*. Republika Online. <https://republika.co.id/share/pucsiz383>
- Damayanti, Suci. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Mengatasi Persaingan Usaha busana Muslim Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Citra Collection Botoran Kabupaten Tulungagung)*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Direktorat Jenderal Bina Pemerintahan Desa, Kementerian Dalam Negeri. (2021). *DATA POKOK DESA/KELURAHAN*. http://prodeskel.binapemdes.kemendagri.go.id/dpokok_grid_t01/
- Efrisman, A. & Andi Azhar. (2015). *Manajemen Strategi*. Deepublish.
- Hafsah, M. J. (2015). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Infokop no. 25*.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan* (1 ed.). Kencana.
- Harahap, I., Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah, & Rahmi Syahriza. (2015). *Strategi Manajemen (Manajemen Strategi Konsep)*. Kencana.
- Hidayati, U. (2018). *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Lajnah Pentahsinan Mushaf Al-Qur'an, Kementerian Agama. (2021a). *Al-Jumu'ah—الجمعة | Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/sura/62>

- Lajnah Pentahsinan Mushaf Al-Qur'an, Kementerian Agama. (2021b). *Al-Mulk—
الملك* / *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/sura/67>
- mekari. (2020, Januari 14). Penetapan Harga, Tujuan, Metode dan Strategi. *Jurnal*.
<https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penetapan-harga-tujuan-metode-dan-strategi/>
- Novianto, Aan. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis-(Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu, kecamatan Natar)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Prasetyo, P. E. (2008). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran. *AKMENIKA UPY*, 2.
- Puspitasari, N. (2020, November 23). √ *Pengertian Pengembangan Usaha, Tahapan, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya | IPS Terpadu*. <https://ipsterpadu.com/pengembangan-usaha/>,
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. CV. Pustaka Setia.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Grasindo.
- Rahman, S. (2021). *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Deepublish.
- Rambe, I. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis Swot Teknik Membedah kasus Bisnis*. Gramedia pustaka utama.
- Riadi, M. (2020). *Pengembangan Usaha (Pengertian, Jenis, Strategi dan Tahapan)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-strategi-dan-tahapan.html>
- Steiner, G. A., & John B. Miner. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen* (2 ed.). Penerbit Erlangga.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi.
- Suparwo, A., Suhendi, H., Rachman, R., Arifin, T., & Shobary, M. N. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. *Jurnal ABDIMAS BSI*, 01, 7.
- Thakor A, V. (2000). *Becoming A Value Creator*. Jossey Bass.
- Thompson, A. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2004). *Strategy: Winning The Market Place*. McGraw-Hill.
- Walian, A. (2013). Konsepsi Islam Tentang Kerja (Rekonstruksi Terhadap Pemahaman Kerja Seorang Muslim). *An-Nisa'a*, 8.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. CV Andi Offset.