

DAFTAR PUSTAKA

- A Yoeti, Oka. (2001). *Strategi Pemasaran Jasa*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Agus Eko Sujianto, (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Al-Qur'an Kementerian Agama RI
- Amanda Sari, Desi Rimika, (2019). Skripsi: “*Pengaruh Label Halal, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*”, Tulungagung
- Angipora, Marius, (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Aswad, Syaiful, Realize, dan Ronald Wangdra, (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Batam Air Center*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol.6 No.2
- Azhari, Fathurrahman, (2015). *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU)
- Azizah, Anis Kholifatul, (2018). Skripsi: “*Pengaruh Kemasan, Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*”, Tulungagung
- Basu Swastha & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Bawono, Anton dan Arya Fendha Ibnu Shina. (2018). *Ekonometrika Terapan: Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*, (Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga
- Biesok, Grzegorz, Wyrod-Wrobel, Jolanta. (2011), *Customer Satisfaction – Meaning and Methods of Measuring*. University of Bielsko – Biala

- Birusman, Muhammad , (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bungin ,Burhan, (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, CV. Liberty offset.
- Busyro, (2019). *Maqashid Syariah*. Jakarta : Prenada Media Group
- Etta, S. Mamang & Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. (Nikoemus, Ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset,
- Fandy Tjiptono, (2017). *Service Management. Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta, CV. Andi Offset
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif*
- Fitzsimmons, (2001). *Pelayanan Barang dan Jasa*, Terjemahan Alih Bahasa Ellen Gunawan Sitompul, Uka Wikarya, dan Anton Hendranata Penerbit Kanisius, Yogyakarta.Gema Insani
- Ghazali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*.Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghazali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23, Ed. 8, Cetakan VIII*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hartono, (2008). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar,
- Hasan , M. Iqbal, (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* , Jakarta: Ghalia Indonesia,
- Herman, (2006). *Marketing Strategy*. Edisi 1, Yogyakarta : Andi Offset
- Komalig, Anastasya L. (2013). *Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Debitor Pada PT. Bank Sulut Cabang Calaca Manado*. Jurnal EMBA vol.1 no.4 Desember 2013.
- Kotler, Philip. (2007).*Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition. Pearson Education
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Lwanga. (1997), *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Lovelock, C., J. Wirtz, & J. Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa Jilid II*. (Terjemahan Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera). Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2007 oleh Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey).
- Maulana, Ade Syarif. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI*, Jurnal Ekonomi Vol.7 No.2, November
- Muhammad, Ryan. 2019. *Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam*, hes@unida.gontor.ac.id diakses, pada tanggal 8 Agustus 2020
- Olajide, Sunday.E, Lizam, Mohd., Olajide, Bola.E. (2016). *Understanding The Conceptual Definitions of Cost, Price, Worth, and Value*. *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS)*, 21(9)
- Oliver, R .L. (1980), "A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction decisions," *Journal of marketing research*, Vol.17 No.4, pp.460-469.
- Oliver, R.L. (1997), *Satisfaction: A Behavioural Perspective on the Consumer*, McGraw Hill, New York, NY.
- Payne, Adrian, (2000), *Pemasaran Jasa*, Cetakan I, Edisi I, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Qardhawi , Yusuf. (1999). *Norma dan Etika Bisnis Islam*, Alih Bahasa Zainal Arifin, Jakarta : Gema Insani Press
- Ramya. N., Kowsalya.A.,K. Dharanipriya. (2019). *Service Quality and Its Dimensions*. *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 4 (2)
- Rondonuwu, Priscilia D. (2013). *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA vol.1 no.4

- Runtunuwu, J. G, Oroh, S, & Taroreh, R. (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado*. Jurnal EMBA, 2(3)
- Saladin, (2003). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya
- Simamora, (2007). *Manajemen Jasa*, Jakarta: Reneka
- Siregar , Syofian, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana
- Siregar, Syofian, (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Subagiyo, Rokhmat. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, (2015) *.Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&G*, Bandung, Alfabeta
- Sujarweni , V.Wiratna. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Tika, Moh. Prabudian. (2006). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, Bumi Aksara
- Tjiptono, F, (2008). *Servis Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan & Penelitian*, Yogyakarta, Andi
- Weenas, Jackson R.S. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA vol.1 no.4.

- Wijaya, Cynthia Violita. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*, *AGORA*, Vol.5 No.1
- Wiratna., S. V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Yoeti, Oka A., (2001). *Strategi Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Yunus, M, (2012). *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syariah di BMT Mitra Muamalat Kudus*. Jakarta: Raja Grafindo Husada