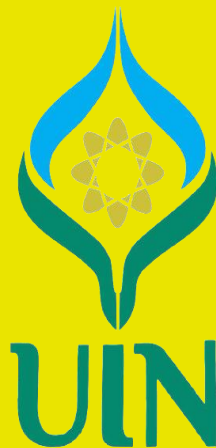


**ANALISIS SIKAP NASABAH TERHADAP KEBIJAKAN
PEMBIAYAAN OLEH BANK SYARIAH
(STUDI KASUS BANK BNI SYARIAH
SUNGAI DANAU)**

SKRIPSI

**OLEH
NURUL AULIDA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

**ANALISIS SIKAP NASABAH TERHADAP KEBIJAKAN
PEMBIAYAAN OLEH BANK SYARIAH
(STUDI KASUS BANK BNI SYARIAH
SUNGAI DANAU)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

NURUL AULIDA

1601161554

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Aulida
NIM : 1601161554
Tempat/Tgl. Lahir : Banjar, 14 Agustus 1997
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



NURUL AULIDA

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kebijakan Pembiayaan oleh Bank Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Sungai Danau)

Ditulis oleh : Nurul Aulida

NIM : 1601161554

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan/prodi : Perbankan Syariah

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjar, 14 Agustus 1997

Tahun Akademik : 2020/2021

Alamat : Jl. Handil Barabai Rt. 07 Rw. 03 Kec. Kertak Hanyar Kel. Manarap Baru Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk di pertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 9 April 2021

Pembimbing I,



Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I
NIP.196504151992032004

Pembimbing II



Hariyanto, S.E., M.M
NIP.197910272005011004

Ketua Jurusan / Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Haris Fauliqi Aspawi, Lc., M. Si
NIP.197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Analisis Sikap Nasabah Terhadap Kebijakan Pembiayaan Oleh Bank Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Sungai Danau)**”, ditulis oleh NURUL AULIDA, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 November 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

- | | |
|--|----|
| 1. Dr. Syaugi Mubarak Seff, MA.
(Ketua) | 1. |
| 2. Hariyanto, SE., MM.
(Anggota) | 2. |
| 3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil. I
(Anggota) | 3. |
| 4. Fahrudin, S. AB, M.E.
(Anggota) | 4. |

ABSTRAK

Nurul Aulida. 2021. Analisis Sikap Nasabah Terhadap Kebijakan Pembiayaan Oleh Bank Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Sungai Danau). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nurwahidah, MHI, (II) Hariyanto, SE, MM,.

Kata Kunci: *Analisis sikap, pembiayaan, bank syariah.*

Penelitian ini mengemukakan tentang salah satu produk tanpa riba yang ditawarkan oleh bank syariah yaitu kebijakan pembiayaan yang menggunakan prinsip bagi hasil. Salah satu bank yang menerapkan kebijakan ini adalah Bank BNI Syariah Sungai Danau. Observasi awal yang dilakukan peneliti mengatakan nasabah tertarik dengan prinsip bagi hasil yang dirasa lebih adil dan menguntungkan bagi konsumen.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui indikator-indikator yang mempengaruhi sikap konsumen terhadap kebijakan pembiayaan Bank Syariah Sungai Danau dan mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap kebijakan pembiayaan tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dianalisis dengan bantuan *software* SPSS 22 for windows. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 60 nasabah yang menjadi responden.

Dari hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen dengan skor 5,45 termasuk dalam kategori baik atau dapat dikatakan konsumen menyukai kebijakan pembiayaan di BNI Syariah Sungai Danau, berikut urutan atribut yang disukai konsumen dari yang tertinggi sampai terendah yaitu (1) atribut kualitas pelayanan dengan skor tertinggi yaitu 3,28; (2) Atribut Bagi hasil dengan skor 2,22; (3) atribut kualitas produk dengan nilai 1,72; (4) Citra dengan nilai 1,28; (5) Biaya Administrasi dengan nilai 1,06; (6) Sesuai syariat Islam dengan nilai 0,84; (7) Kerahasiaan nasabah dengan nilai 0,52.

MOTTO

**Telur Hari ini Lebih Baik dari Pada
Ayam Besok Hari**

(Nurul Aulida)

PERSEMBAHAN

Dalam karya yang sederhana
Saya mengucapkan terima kasih beserta doa
Kepada semua orang yang ikut andil dari awal masa perkuliahan
hingga akhir masa penelitian ini sekecil apapun peran kalian.

Terkhusus untuk Orang Tua tercinta yang selalu menjadi alarm agar penelitian ini
segera diselesaikan., serta kepada semua teman, saudara, dan kerabat yang selalu
mendukung.

Terima kasih juga kepada dosen pembimbing yang sangat-sangat sabar membantu
dan membimbing saya sehingga saya akhirnya bisa sampai dititik ini.

Hanya doa yang terhanturkan agar kita semua selalu dalam rahmat dan kebaikan
Tuhan yang Maha Kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan Skripsi adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang merujuk pada Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong:

- | | | | | | | |
|--------------------|---|----------|----|----|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â atau â | 4. | ك | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î atau î | 5. | آي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û atau û | | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya ; ربنا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (*mad*);

Fathah (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون *al-muflihûn*

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' *marbûthah* (ة).

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat al-Nisâ*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya; وهو خير الرازقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Sikap Nasabah Terhadap Kebijakan Pembiayaan Oleh Bank Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Sungai Danau).”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Haris Faulidi Asnawi, LC, M.Si selaku ketua Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Hj. Nurwahidah, MHI dan Hariyanto, SE, MM,. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 2021

Penulis,

Nurul Aulida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Kerangka Pemikiran.....	12
H. Hipotesis Penelitian.....	12
I. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II Teori Sikap Konsumen dan Kebijakan Pembiayaan Bank Syariah..14

A. Pemasaran	14
1. Pemasaran dalam Islam	14
2. Pengertian Pemasaran	15
3. Konsep Pemasaran	17
B. Perilaku Konsumen	18
1. Pengertian Perilaku Konsumen	18
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
C. Sikap.....	24
1. Pengertian Sikap.....	24
2. Fungsi Sikap.....	25
3. Komponen Sikap.....	26
4. Perubahan Sikap.....	27
5. Peran Sikap dalam Pengembangan Strategi Pemasaran.....	28
D. Bank Syariah	30
1. Pengertian Bank Syariah	30
2. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	30
E. Kebijakan Pembiayaan	34
F. Sirkulasi Kebijakan Pembiayaan dan Sikap Konsumen	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Variabel Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel	38
E. Data dan Sumber Data	39

F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Skala Pengukuran	40
H. Instrumen Penelitian	41
I. Uji Instrumen Penelitian	42
J. Teknik Analisis Data (Fishbein)	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
B. Hasil Data Responden	55
C. Analisis Data	59
BAB V PENUTUP.....	68
A. Simpulan	68
B. Saran-saran	68
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel II. I Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	32
Tabel III. I Skala Likert.....	41
Tabel III. II Kisi-kisi Instrumen Penelitian	42
Tabel IV. I Distribusi Responden Menurut Usia	56
Tabel IV.II Distribusi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	58
Tabel IV.III Distribusi Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	59
Tabel IV.IV Indikator Reabilitas Data.....	61
Tabel IV.V Validitas Keyakinan.....	61
Tabel IV.VI Hasil Uji Reliabilitas Indikator Keyakinan	62
Tabel IV.VII Validitas Evaluasi.....	63
Tabel IV.VIII Hasil Uji Reliabilitas Indikator Evaluasi	64
Tabel IV.IX Sikap Fishbein	65
Tabel IV.X Skala Penilaian Sikap Terhadap Produk Pembiayaan	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. I Kerangka Pemikiran	12
Gambar II.I Konsep Inti Pemasaran Skor Alternatif Jawaban.....	19
Gambar II. II Kerangka Berfikir	37
Gambar IV. I Struktur Organisasi BNI Syr Kantor Cabang Sungai Danau.....	50
Gambar IV. II Diagram Lingkaran Distribusi Responden Menurut Usia.....	57
Gambar IV. III Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Jenis kelamin	58
Gambar IV. IV Skala Inteval	67