

ABSTRAK

Nurul Aulida. 2021. Analisis Sikap Nasabah Terhadap Kebijakan Pembiayaan Oleh Bank Syariah (Studi Kasus Bank BNI Syariah Sungai Danau). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nurwahidah, MHI, (II) Hariyanto, SE, MM.,

Kata Kunci: *Analisis sikap, pembiayaan, bank syariah.*

Penelitian ini mengemukakan tentang salah satu produk tanpa riba yang ditawarkan oleh bank syariah yaitu kebijakan pembiayaan yang menggunakan prinsip bagi hasil. Salah satu bank yang menerapkan kebijakan ini adalah Bank BNI Syariah Sungai Danau. Observasi awal yang dilakukan peneliti mengatakan nasabah tertarik dengan prinsip bagi hasil yang dirasa lebih adil dan menguntungkan bagi konsumen.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui indikator-indikator yang mempengaruhi sikap konsumen terhadap kebijakan pembiayaan Bank Syariah Sungai Danau dan mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap kebijakan pembiayaan tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dianalisis dengan bantuan *software* SPSS 22 for windows. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 60 nasabah yang menjadi responden.

Dari hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen dengan skor 5,45 termasuk dalam kategori baik atau dapat dikatakan konsumen menyukai kebijakan pembiayaan di BNI Syariah Sungai Danau, berikut urutan atribut yang disukai konsumen dari yang tertinggi sampai terendah yaitu (1) atribut kualitas pelayanan dengan skor tertinggi yaitu 3,28; (2) Atribut Bagi hasil dengan skor 2,22; (3) atribut kualitas produk dengan nilai 1,72; (4) Citra dengan nilai 1,28; (5) Biaya Administrasi dengan nilai 1,06; (6) Sesuai syariat Islam dengan nilai 0,84; (7) Kerahasiaan nasabah dengan nilai 0,52.