

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian dengan data yang digali dan diteliti secara langsung dilapangan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa dan kejadian yang terjadi pada saat sekarang dimana peneliti berusaha memotret peristiwa dan kejadian yang menjadi pusat perhatian untuk kemudian digambarkan sebagaimana adanya. (Nana Sudjana,2007:63).

Pernyataan dari Nana Sudjana, metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif digunakan apabila bertujuan untuk mendestifisikan atau menjelaskan peristiwa atau suatu kejadian yang terjadi pada saat sekarang dalam bentuk angka-angka(2007:64). Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan angket kepada nasabah pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau, sehingga data yang didapat ditampilkan dalam bentuk angka-angka atau statistk.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah dilingkungan Bank BNI Syariah Sungai Danau Kabupaten Tanah Bumbu Kalimantan Selatan. Lokasi penelitian ini dipilih karena penulis melihat kebijakan pembiayaan yang diterapkan oleh Bank BNI Syariah cabang Sungai Danau kepada nasabah begitu disiplin dalam hal prosuderal, sehingga nasabah harus memenuhi standar persyaratan yang diminta. Komitmen Bank BNI Syariah cabang Sungai Danau dalam menerapkan prinsip-prinsip syariah dan menjaga kenyamanan konsumen juga begitu terasa. Penulis pernah melakukan praktik kerja magang selama dua bulan. Sehingga sedikit banyaknya mengetahui tentang aktivitas di bank tersebut.

C. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.(sugiyono,2006:29) Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu: variabel bebas(sikap konsumen) dan variabel terikat(keputusan pembiayaan).

Subjek dalam penelitian ini adalah nasabah Bank BNI Syariah Sungai Danau, sedangkan objek pembahasannya adalah sikap konsumen terhadap kebijakan pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau.

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Roestiyah, 2001:80). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau yang berjumlah 72 orang.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. (Sugiyono, 2002:117). Sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan *margin of error* (taraf kesalahan) 5% dalam perhitungan rumus sebagai berikut:

$$n = N / (1 + (N \times e^2))$$

$$n = 72 / (1 + (72 \times 0,05^2))$$

$$n = 72 / 1,1875$$

$$n = 60,63$$

Jadi sampel yang diambil dari nasabah yang menggunakan jasa pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau adalah 60 orang dari total jumlah populasi.

E. Data dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung dilapangan. Data primer dalam penelitian ini adalah sikap nasabah terhadap kebijakan pembiayaan BNI Syariah Sungai Danau yang digali melalui angket. Data tersebut akan dianalisis hingga peneliti dapat hasil yang diinginkan. Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada subjek penelitian yaitu nasabah pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau yang mau memberikan respon terkait dengan kebijakan pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau.

2. Data Sekunder

“Data sekunder ialah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan” (Bungin, 2006, hlm. 122). Data sekunder ini berupa dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini. Data sekunder dalam penelitian adalah profil Bank BNI Syariah Sungai Danau yang peneliti peroleh dari pimpinan cabang Bank BNI Syariah Sungai Danau.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode atau cara yang dilakukan oleh untuk mendapatkan data yang akan dianalisis atau diolah untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

“Kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya untuk dijawab oleh responden terpilih, dan merupakan suatu mekanisme pengumpulan data yang efisien” (Suharso, 2009a, hlm. 89). Dalam penelitian ini kuesioner diisi oleh

nasabah pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau yang mau memberikan respon terkait dengan kebijakan pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau.

G. Skala Pengukuran

Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. (Sugiyono, 2006:105)

Penelitian ini menggunakan skala *Likert*, adalah skala untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Fenomena sosial telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. (Sugiyono, 2006:107)

Untuk pemberian skor skala *Likert* ini sebagai berikut:

Tabel 3.1 Skala Likert

Bobot	Kategori
-2	Sangat Tidak Setuju
-1	Tidak Setuju
0	Netral
1	Setuju
2	Sangat Setuju

Sumber: Sugiyono, 2006. "Metodologi penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"

H. Instrumen Penelitian

Instrument penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. (Suharsimi Arikunto, 2010:203)

Titik tolak dari penyusunan adalah variabel-variabel penelitian yang ditetapkan untuk diteliti. Dari variabel-variabel tersebut diberi definisi operasionalnya, dan selanjutnya ditentukan indikator yang diukur. Dari indikator itu kemudian dijabarkan menjadi butir-butir pertanyaan atau pernyataan.

Adapun kisi-kisi Instrumen penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Indikator	Pertanyaan	No Item
Keyakinan		
a. Kualitas pelayanan	Pelayanan yang diberikan saat proses pengambilan pembiayaan sangat cepat	1
b. Kualitas Produk	Produk pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan kebutuhan konsumen	2
c. Bagi Hasil	Produk pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau memberikan keuntungan bagi hasil yang adil	3
d. Kerahasiaan konsumen	Kerahasiaan saya sebagai konsumen pembiayaan terjamin aman	4
e. Biaya administrasi	Biaya administrasi yang dikenakan pada proses pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau tidak memberatkan	5
f. Sesuai dengan syariat islam	pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau tidak menggunakan system bunga, sesuai dengan syariat islam	6
g. Citra	pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau sebagai pembiayaan yang handal tidak diragukan	7
Evaluasi		

a. Kualitas pelayanan	Bank BNI Syariah Sungai Danau memberikan pelayanan yang cepat dan memuaskan terhadap konsumen pembiayaan	1
b. Kualitas Produk	Produk pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan nasabah disbanding dengan kualitas produk pembiayaan di tempat lain	2
c. Bagi Hasil	System bagi hasil produk pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau lebih menarik dibandingkan produk system bagi hasil di Bank Syariah lain	3
d. Kerahasiaan konsumen	Bank BNI Syariah Sungai Danau memberikan jaminan kerahasiaan terhadap konsumen	4
e. Biaya administrasi	Saya tidak merasa keberatan dengan biaya administrasi yang dikenakan pada konsumen pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau	5
f. Sesuai dengan syariat islam	Dengan menggunakan pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau saya tidak berdosa karena tidak menyalahi syariat islam	6
g. Citra	Pembiayaan Bank BNI Syariah Sungai Danau adalah produk pembiayaan yang menarik di daerah Sungai Danau	7

Sumber: Bilson Simamora, 2002. "Paduan Riset Perilaku Konsumen"

I. Uji Instrumen Penelitian

Uji instrumental ini bertujuan untuk menguji apakah instrumen yang digunakan dalam penelitian dapat menghasilkan suatu penelitian yang akurat atau tidak. Secara umum terdapat 2 uji instrumental penelitian, yaitu:

1. Uji Validitas

Uji Validitas Adalah pengujian terhadap suatu alat ukur mengenai ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukur. Valid tidaknya suatu alat ukur tergantung kemampuan alat tersebut untuk mengukur objek yang diukur dengan cermat dan tepat. Valid tidaknya suatu alat ukur bisa dilihat dari nilai $r_{hitung} > r_{table}$ dengan taraf signifikan (α) 0,05. Nilai r_{hitung} didapat dari data yang diolah dengan bantuan alat bantu komputer program pengolah data SPSS.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah pengujian terhadap data yang diperoleh dengan menggunakan suatu alat ukur, yang mana apabila diukur atau di uji lagi menggunakan alat ukur yang sama akan memberikan hasil yang tidak berbeda dengan hasil pengukuran sebelumnya. Uji reliabilitas ini dipakai untuk mengetahui sejauh mana pengukuran data dapat memberikan hasil yang relatif konsisten atau tidak berbeda jika diukur ulang pada subjek yang sama, sehingga dapat diketahui konsistensi atau keterandalan alat ukur. Suatu alat ukur dikatakan handal atau reliabel jika data yang didapat memberikan hasil yang konsisten (tidak berbeda) meski diukur secara berulang-ulang.

J. Teknik Analisis Data(Fishbein)

Penelitian kuantitatif teknik analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi

data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.(Sugiyono,2018:147)

Untuk membahas permasalahan sikap konsumen terhadap kebijakan pembiayaan di Bank BNI Syariah Sungai Danau adalah dengan metode analisa sikap fishbein dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menentukan atribut objek sikap

Antara lain adalah pelayanan, produk, bagi hasil,dan lain-lain

2. Menganalisa dimensi evaluative yang berhubungan dengan setiap atribut

Selanjutnya, atribut objek sikap dan evaluasinya disubstitusikan kedalam rumus Fishbein, dimana rumusnya adalah:

$$Ab = \sum (bi)(ei)$$

Dimana : Ab = Sikap individu terhadap objek tertentu

bi = kekuatan keyakinan komsumen bahwa objek memiliki atribut i

ei = evaluasi kepercayaan individu terhadap konsekuensi mengenai atribut i