

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Indikator-indikator yang mempengaruhi sikap nasabah terhadap kebijakan pembiayaan di BNI Syariah Sungai Danau, yaitu: kualitas pelayanan, kualitas produk, bagi hasil, kerahasiaan konsumen, biaya administrasi, sesuai syariat Islam, dan citra.
2. Sikap konsumen dengan skor 5,45 termasuk dalam kategori baik atau dapat dikatakan konsumen menyukai kebijakan pembiayaan di BNI Syariah Sungai Danau. Nasabah dalam melakukan pembiayaan di BNI Syariah Sungai Danau atribut yang paling disukai oleh konsumen berdasarkan urutan tertinggi adalah:
  - a. Atribut kualitas pelayanan dengan skor tertinggi yaitu 3,28.
  - b. Atribut bagi hasil dengan skor 2,22.
  - c. Atribut kualitas produk dengan nilai 1,72.
  - d. Citra dengan nilai 1,28.
  - e. Biaya administrasi dengan nilai 1,06.
  - f. Sesuai syariat Islam dengan nilai 0,84.
  - g. Kerahasiaan nasabah dengan nilai 0,52.

## **B. Saran**

Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Lembaga**

Sikap nasabah terhadap kebijakan pembiayaan di BNI Syariah Sungai Danau, atribut yang mempunyai nilai tertinggi adalah atribut kualitas pelayanan. Oleh karena itu pihak BNI Syariah Sungai Danau hendaknya tetap mempertahankan kualitas dalam melayani nasabah yang ingin mengambil produk pembiayaan di BNI Syariah Sungai Danau. Serta meningkatkan pada atribut-atribut yang lainnya seperti kualitas produk dan mempertahankan citra atau nama baik Bank di mata nasabah.

### **2. Bagi Peneliti Berikutnya**

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan sikap konsumen terhadap kebijakan pembiayaan, meskipun penelitian ini jauh dari kesempurnaan dan banyak kekuarangnya hal ini dikarenakan peneliti dalam melakukan penelitiannya mengalami berbagai kendala dalam hal pencarian informasi karena menyangkut kerahasiaan bank.

Bagi para peneliti yang akan datang diharapkan untuk meneliti sikap konsumen terhadap produk-produk perbankan yang lainnya, karena penelitian analisis sikap dengan metode analisis dari Fishbein masih sangat sedikit di bidang perbankan.