

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Basu Swasta dan Hani Handoko, *Manajemen Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty, 2002
- Diah Wahyuningsih, “Analisis Perilaku Nasabah Dalam Pembiayaan Di Bank Syariah Mandiri”, *Media Trend* Vol. No. 1, 2014.
- Greening, Hennie Van, Zamir Iqbal, ”*Risk Analysis For Islamic Bank Analisis Risiko Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Hermansyah, *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Muhammad, “*Manajemen Bank Syariah*” Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 2002.
- Muljono, Pudjo, “*Akuntan*”, Yogyakarta: BPFE, 2003.
- Nana Sudjana . “*Metode Penelitian Pendidikan*”, Bandung: Rosda Karya, 2007.
- Peter, J. Paul, “*Consumer Behavior and Marketing Strategy*”, New York, Mc Graw-Hill, 2005.
- Peter, J. Paul, “*Marketing Management: Knowledge and Skills*”, Boston, Mc Graw-Hill, 2004.
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Roestiyah, *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Sugiyono, ”*Metodologi penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D*”, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Syaifuddin Azwar, “*Sikap Manusia Teori dan Pengembanganya*”, Yogyakarta: Liberty, 1998.
- Thomas C.Kinnear, dan James R Taylor, “*Riset Pemasaran*”, Jakarta: Erlangga, 2002.

Thomson Reuters, "Islamic finance Development Report", Toronto: ICD Thomson Reuters, 2015.

Tim Pengembangan Perbankan Syariah, "Konsep Produksi dan Implementasi Operasional Bank Syariah", Jakarta : Djambayan, 2003.

## **B. Jurnal**

Haliun, Sharmuud. (2015). The Effects of Korean Country of Origin on Mongolian Consumer Product Evaluation and Purchase Intention, *Journal of Marketing and Counsumer Behavior in Emerging Markets*, 4—14.

Jacoby, J., Johar, G. V., dan Morin, M. (1998). Consumer Behavior: A Quadrennium, *Journal Marketing Department*, 320—334.

Sraughan, Robert D., dan Roberts, James A. (1999). Enviromental Segmentation Alternatives: A look at Green Consumer In The New Millenium, *Journal Of Consumer Marketing*, Vol. 16, No. 6.