

**STRATEGI BERSAING PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA
KUE APAM BARABAI PRODUKSI H. AHMAD**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

M. Syamsul Bakhri

1601150244

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Syamsul Bakhri
NIM : 1601150244
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 29 Juni 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 05 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

anda tangan



M. Syamsul Bakhri

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Strategi Bersaing pada Industri Rumah Tangga Kue Apam Barabai Produksi H. Ahmad
Ditulis oleh	:	M. Syamsul Bakhri
N I M	:	1601150244
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2021/2022
Tempat dan tanggal lahir	:	Banjarmasin, 29 Juni 1997
Alamat	:	Jl. Sutoyo s gg kerokan Rt 47 Rw 15 No 60 Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 September 2021

Pembimbing I,



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. MSI
NIP 197904102005011010

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,




Rohana Faridah, S.E, M.M
NIP: 197804272009012010

PENGESAHAN

PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “Strategi Bersaing pada Industri Rumah Tangga Kue Apam Barabai Produksi H. Ahmad”. Ditulis oleh M. Syamsul Bakhri, telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 22 Oktober 2021

Dinyatakan dengan predikat A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin


Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP 196006091988031003

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
(Ketua)
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M. Si
(Anggota)
3. Hariyanto, SE, MM
(Anggota)
4. Muhammad Qamaruddin, ME
(Anggota)

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

M. Syamsul Bakhri. 2021. *Strategi Bersaing pada Industri Rumah Tangga Kue Apam Barabai Produksi H. Ahmad.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, LC. M.S.I.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Industri Rumah Tangga.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya industri rumah tangga yang memproduksi kue Apam Barabai di Hulu Sungai Tengah. Hal ini membuat industri rumah tangga kue Apam Barabai produksi H. Ahmad harus menerapkan strategi bersaing yang tepat sehingga bisa lebih unggul dari para pesaingnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing pada industri rumah tangga kue Apam Barabai produksi H. Ahmad dalam menghadapi persaingan pasar kue Apam Barabai, serta untuk mengetahui strategi industri rumah tangga kue Apam Barabai produksi H. Ahmad dalam menciptakan keunggulan bersaing untuk meningkatkan jumlah konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa strategi bersaing pada industri kue Apam Barabai produksi H. Ahmad ada dua macam, yaitu *pertama* menjaga kualitas produk dengan cara menjaga kualitas rasa dan menjaga konsistensi bentuk kue apam, dan *kedua* dengan memilih tempat usaha yang strategis. Kemudian strategi bersaing pada industri rumah tangga kue Apam Barabai produksi H. Ahmad dalam meningkatkan jumlah konsumen ada 2 macam, yaitu *pertama* melakukan inovasi produk dengan menggunakan cetakan yang berbeda dari kue apam biasanya dipasaran, dan *kedua* melakukan inovasi pemasaran dengan melakukan testimoni rasa kepada calon pembeli dan memasang spanduk besar di depan tempat usaha.

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Berhenti boleh, tapi tidak untuk menyerah”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

(Alm) Bapak, Ibu, kaka,
Keluarga, Kerabat, Sahabat
Dan para coach terbaik.

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya hingga terselesaikannya skripsi ini.
Terima kasih yang tak terhingga untuk kalian semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Iba	B	Te
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Kim	J	Je
ح	ha'	h	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

ع	Ain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qap	Q	Qi
ك	Kap	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مكتَب	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamiilah</i>
-----------------	---------	--------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	\bar{I} <i>Syah</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	\bar{U} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna Ḍi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>īza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Salawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bersaing Pada Industri Rumah Tangga Kue Apam Barabai Produksi H. Ahmad”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapa Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M dan Bapak Adi Hatim, SHI. MHI., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapa H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Alm. Bapak, Kaka, teman-teman sekaligus sahabat-sahabat satu perjuangan yang telah menemani dan selalu mendukung saya.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan rida Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Oktober 2021

Penulis,

M. Syamsul Bakhri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II STRATEGI BERSAING DALAM BISNIS	14
A. Strategi Bersaing	14
B. Tingkatan Strategi Bersaing	17
C. Strategi Bersaing dalam Bisnis	18
D. Strategi Pemasaran	26
E. Strategi Pemasaran <i>Marketing Mix</i>	29

F. Strategi Bersaing dalam Bisnis Islam.....	32
BAB III Metode Penelitian	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
D. Data dan Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	41
A. Gambaran Umum Perusahaan	41
B. Penyajian Data.....	42
C. Analisis Data	48
1. Analisis Strategi Bersaing pada Industri Rumah Tangga Kue Apam Barabai Produksi H. Ahmad.....	48
2. Strategi Bersaing pada Industri Rumah Tangga Kue Apam Barabai Produksi H. Ahmad untuk meningkatkan jumlah konsumen	54
BAB V Penutup.....	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
Lampiran-Lampiran	66