

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam suatu penelitian, seorang peneliti harus menggunakan jenis penelitian yang tepat. Hal ini dimaksud supaya peneliti dapat memperoleh gambaran yang jelas mengenai masalah yang dihadapi serta langkah-langkah yang digunakan dalam mengatasi masalah tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Bodgan dan Taylor mengartikan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat di amati (Bodgan & Taylor, 1975, hal. 21-22). Pendekatan ini di arahkan pada latar belakang dan individu tersebut secara holistik (utuh). Jadi, dalam hal ini tidak boleh mengasingkan individu atau organisasi ke dalam variabel atau hipotesis, tetapi perlu memandangnya sebagai bagian dari suatu keutuhan.

Jenis penelitian yang penulis ambil menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat studi kasus dan mengambil pendekatan deskriptif kualitatif dengan bertujuan untuk mengungkapkan kejadian atau fakta, keadaan yang terjadi saat penelitian berlangsung dengan menyuguhkan apa yang sebenarnya terjadi.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di industri rumah tangga kue apam Barabai produksi H. Ahmad yang dimana mengambil lokasi penelitian di Jl. Simpang Empat Bulau RT. 06 (tepat dipinggiran perempatan Bulau) kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah pemilik, serta para karyawan pembuatan kue apam Barabai produksi H. Ahmad yang dapat dijadikan sebagai bahan informasi dalam penelitian yang berada di industri rumah tangga kue apam Barabai produksi H. Ahmad.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah strategi bersaing pada industri rumah tangga kue apam Barabai produksi H. Ahmad ditinjau dari segi proses persaingan serta mempertahankan keunggulan bersaing.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Jenis dan sumber data yang dibutuhkan untuk menunjang penelitian ini adalah:

- a. Data Primer, adalah data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan informan penelitian. Adapun data primer yang dibutuhkan adalah:

- 1) Identitas informan, meliputi nama, tempat tanggal lahir, umur, pendidikan, pekerjaan atau jabatan, jenis kelamin dan alamat.
 - 2) Menggali informasi mengenai strategi bersaing industri rumah tangga kue apam Barabai produksi H.Ahmad serta mempertahankan keunggulan dalam bersaing.
- b. Data Sekunder yakni data-data pendukung penelitian ini, seperti buku, jurnal, foto pendukung yang sudah ada maupun foto yang diambil sendiri serta data-data yang erat hubungannya dengan penelitian ini.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini, seperti pemilik dan para karyawan pembuatan kue apam Barabai produksi H. Ahmad.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan dari penelitian adalah mendapatkan data. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan secara semiterstruktur, wawancara semiterstruktur termasuk dalam kategori wawancara mendalam (*in-dept interview*) di mana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan

peneliti mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan.

Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara mendalam (*In-Depth Interview*) adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (*guide*) wawancara dimana pewawancara dan informan terlibat dalam kehidupan sosial yang relatif lama.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, didalam melakukan analisis data peneliti mengacu kepada beberapa tahapan antara lain :

1. Reduksi data (*data reduction*) yaitu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan di lapangan selama meneliti mengenai strategi bersaing yang meliputi proses persaingan dan bagaimana cara mempertahankan keunggulan bersaing di industri rumah tangga kue apam Barabai produksi H. Ahmad.
2. Penyajian data (*data display*) yaitu kegiatan sekumpulan informasi dalam bentuk naratif dan bagan yang bertujuan mempertajam pemahaman.
3. Penelitian terhadap informasi yang dipilih kemudian disajikan dalam tabel ataupun uraian penjelasan mengenai strategi bersaing yang meliputi proses

persaingan dan mempertahankan keunggulan bersaing di industri rumah tangga kue apam Barabai produksi H. Ahmad.

Penarikan kesimpulan atau verifikasi (*conclusion drawing/verification*), yang mencari arti pola-pola penjelasan, alur sebab akibat dan proposisi. Penarikan kesimpulan dilakukan secara cermat dengan melakukan verifikasi berupa tinjauan ulang pada catatan-catatan lapangan terkait strategi bersaing meliputi proses persaingan dan mempertahankan keunggulan bersaing pada industri rumah tangga kue apam Barabai produksi H. Ahmad.