

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil uraian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi bersaing pada industri kue apam produksi H. Ahmad ada dua macam, yaitu *pertama* menjaga kualitas produk dengan cara menjaga kualitas rasa dan menjaga konsistensi bentuk kue apam, dan *kedua* dengan memilih tempat usaha yang strategis. Kemudian strategi bersaing pada industri rumah tangga kue apam Barabai produksi H. Ahmad dalam meningkatkan jumlah konsumen ada 2 macam, yaitu *pertama* melakukan inovasi produk dengan menggunakan cetakan yang berbeda dari kue apam biasanya dipasaran, dan *kedua* melakukan inovasi pemasaran dengan melakukan testimoni rasa kepada calon pembeli dan memasang spanduk besar di depan tempat usaha.

B. Saran

Berdasarkan pengkajian hasil penelitian dilapangan, maka peneliti bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi industri rumah tangga kue apam barabai produksi H. Ahmad, agar lebih meningkatkan strategi bersaingnya agar usahanya lebih maju dan berkembang.

2. Bagi lembaga pendidikan, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin agar lebih menanamkan dan menekankan pentingnya strategi bersaing dalam bisnis.

Bagi mahasiswa, khususnya yang belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin agar belajar dengan sungguh-sungguh bagaimana cara bersaing yang baik dalam berbisnis.