

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Aisyah. (2017). Inovasi Dalam Perspektif Hadis. *Tahdis volume Nomor 1 Tahun 2017*.
- Bodgan, R., & Taylor, S. (1975). *Introduction to Qualitative Research Methods*. New York: John & Whilley Sons.
- Borden, N. H. (1984). The Concept of Marketing Mix. *Journal of Advertising Research Vol. 2*, 8-9.
- Christine H, M. F. (2003). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriani, A. (2017). Kontribusi Usaha Kue Apam Dalam Ekonomi Keluarga Pedagang Kue Apam di Kota Barabai. 26.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Mc Donald's Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, 1466.
- Kotler, P. (1989). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Mintzberg, H. (1987). The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy. *California Management Review Vol. 30 No. 1*, 11.
- Morgan, N. A., Whitler, K. A., & Feng, H. (2019). Research in Marketing Strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science Vol. 47 No. 1*, 5.
- Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-Economic Volume 3 No 1*.
- Niode, I. Y. (2012). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo (Studi Industri Meubel di Kota Gorontalo). 92.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix dalam persepektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa*, 78-84.
- Porter, M. (1980). *Strategi Bersaing; Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. (1999). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. (1997). Competitive Strategy. *Measuring Business Excellence Vol. 1 No. 2*, 1.

- Prawiades. (Oktober 2015). *Analisis Strategi Bersaing Industri Bisnis Farmasi/Apotek di Kota Pekanbaru*, 4-5.
- Saidani, B. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 5.
- Siagan, S. P. (2007). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siagian, S. (1986). *Analisis Serta Perumusan Kebijakanaksanaan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: Gunung Agung.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- William, L. (2003). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Zaini, A. (2015). Meneladani Etos Kerja Rasulullah SAW. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam volume 3 No 1*.