

ABSTRAK

Maulian noor. 2021. *Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap*

Minat Masyarakat dalam Berzakat melalui BAZNAS Kabupaten Banjar,
Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam. Pembimbing : Rohana Faridah, S.E,MM

Kata Kunci: Kepercayaan, Pengetahuan dan Minat Masyarakat.

Penelitian bertolak dari rendahnya minat masyarakat dalam berzakat melalui Baznas Kab. Banjar dikarenakan kurangnya kepercayaan dan minimnya pengetahuan masyarakat tentang Baznas Kab, banjar.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan, data yang digunakan melalui lembar kuesioner dan beberapa informasi dari BAZNAS Kabupaten Banjar. Jumlah sampel sebanyak 96 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kedua variable bebas berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Banjar. Hal ini dilihat dari nilai uji f yaitu nilai signifikan yang didapat adalah $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($7.992 > 3.09$). Sedangkan secara parsial variable kepercayaan mempunyai pengaruh signifikan. Hal ini dilihat dari nilai uji t yaitu $Sig < 0,05$ ($0,007 < 0,05$) dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ $2.780 > 1.664$. sehingga disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima yang artinya Kepercayaan berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat melalui Baznas Kab. Banjar. Sedangkan variabel pengetahuan secara parsial tidak berpengaruh. Dimana hasil uji t variabel kepercayaan diperoleh nilai sig sebesar $0,170 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} $1.382 <$ dari t_{tabel} 1.664 .