

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penulisan tugas akhir ini adalah analisis lapangan, yaitu dengan cara menggambarkan permasalahan dengan didasari oleh data-data yang ada kemudian dianalisis lebih lanjut untuk kemudian ditarik kesimpulan. Tujuan penelitian lapangan adalah untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan dalam suatu unit sosial, individu, kelompok, maupun lembaga, atau masyarakat (Achmadi, 2007, hal. 46). Pada penelitian ini, peneliti akan meneliti langsung ke lapangan untuk memperoleh data di lokasi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah. Peneliti melihat bagaimana strategi yang digunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah dalam pemasaran produk KPR BTN Bersubsidi iB ditinjau dari analisis SWOT.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi dilapangan. Penelitian kualitatif merupakan proses penelitian yang

berkesinambungan sehingga tahap pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data dilakukan secara bersamaan selama proses penelitian.

Metode penelitian ini sering digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah yakni objek yang berkembang apa adanya, tidak dimanipulasi oleh peneliti, dan kehadiran peneliti tidak mempengaruhi dinamika pada objek tersebut dimana peneliti adalah instrumen kunci. Dalam penelitian kualitatif rumusan masalah merupakan fokus penelitian yang masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti masuk lapangan atau situasi sosial tertentu dengan maksud untuk memahami gejala sosial yang kompleks.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada kantor PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin berlokasi di Jl. Ahmad Yani KM 5,5 No. 456, Kelurahan Pemurus Luar, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan kode pos 70236. Lokasi ini mudah dijangkau oleh penulis untuk mengumpulkan data yang diperlukan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran produk KPR BTN Bersubsidi iB.

D. Data dan Sumber Data

1. Data yang dikumpulkan

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data tentang strategi pemasaran produk KPR BTN bersubsidi iB pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin, yaitu sebagai berikut:

a) Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diamati, dicatat untuk pertama kalinya. Data ini merupakan data utama yang dipakai dalam penelitian. Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama di lapangan bisa berupa responden atau subjek penelitian, hasil kuisisioner, wawancara, dan observasi (Nufian S Febriani, 2018).

b) Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh lewat pihak kedua, tidak diperoleh langsung dari subyek penelitiannya Data sekunder ini sifatnya sebagai data penunjang atau sebagai pendukung primer.

c) Data Tersier

Data tersier merupakan data penunjang dari kedua data diatas yaitu data primer dan sekunder.

2. Sumber Data

Untuk melengkapi data tersebut, diperlukan sumber-sumber data sebagai berikut:

a) Data Primer

Data primer yang diambil langsung dari perusahaan yang menjadi objek penelitian, yaitu dengan teknik wawancara (*interview*) kepada pihak PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin terkait data-data tentang pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah bersubsidi. Dalam hal ini, peneliti memperoleh data primer melalui wawancara dengan salah satu karyawan di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin yakni Muhammad Setiawan Akbar selaku *Financing Sales Officer*.

b) Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh untuk melengkapi dan mendukung data primer yang berupa dokumen-dokumen ilmiah dan majalah, jurnal penelitian, literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

c) Data Tersier

Adapun data tersier dalam penelitian ini adalah kamus besar Bahasa Indonesia dan Ensiklopedia Islam.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data-data pada penelitian ini adalah kepustakaan, wawancara, dan dokumentasi (Fathoni, 2011, hal. 112).

1. Wawancara

Wawancara adalah komunikasi dua arah untuk mendapatkan data dari responden. Jenis wawancara dengan semiterstruktur (*Semistruktur*

Interview). Jenis ini termasuk dalam kategori *in-dept interview*, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, di mana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan ide-idenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan.

Melalui teknik ini, penulis mengambil data-data dengan melakukan wawancara dengan pihak PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah khususnya wawancara yang ditujukan kepada bagian penyelia produk pembiayaan, staf operasional dan pemasaran produk KPR BTN Bersubsidi iB. Dalam hal ini, peneliti melakukan wawancara dengan Muhammad Setiawan Akbar selaku *Financing Sales Officer*. Dalam penelitian ini hanya ada 1 informan karena adanya pembatasan jumlah informan dari pihak PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah. Pembatasan jumlah informan ini dilakukan karena mengingat kondisi pandemi Covid-19 di Banjarmasin masih belum aman.

2. Observasi

Observasi merupakan teknik penelitian yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung dan pencatatan dengan sistematis fenomena-fenomena yang diteliti. Teknik ini digunakan untuk mencari data secara langsung terhadap situasi dan kondisi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin kaitannya dengan analisis SWOT.

Adapun jenis observasi dalam mengumpulkan data penelitian ini yaitu menggunakan jenis observasi nonpartisipan, dimana peneliti dalam

mengumpulkan data tidak terlibat langsung dengan aktivitas orang yang sedang di amati dan hanya sebagai pengamat independen.

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data yang berkaitan dengan masalah penelitian didapat langsung dari pihak PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. Teknik analisis data yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu untuk memberikan pemecahan masalah dengan mengumpulkan data lapangan, menyusun atau mengklasifikasikan, menganalisis data, dan menjelaskan gambaran mengenai strategi pemasaran terhadap produk KPR BTN Bersubsidi iB pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. Tujuan penelitian deskriptif ini adalah untuk menggambarkan dan menganalisa secara mendalam mengenai strategi pemasaran terhadap produk KPR BTN Bersubsidi iB pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.

F. Pengolahan dan Analisis Data

Setelah data berhasil dihimpun dari lapangan, maka peneliti akan menggunakan teknik pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- 1) *Editing*, yaitu pemeriksaan kembali dari semua data yang diperoleh terutama dari segi kelengkapannya, kejelasan makna, keselarasan antara data yang ada dan relevansi dengan penelitian. Dalam hal ini penulis akan mengambil data yang akan dianalisis dengan rumusan masalah saja.

- 2) *Organizing*, yaitu menyusun kembali data yang telah didapat dalam penelitian yang diperlukan dalam kerangka paparan yang sudah direncanakan dengan rumusan masalah secara sistematis. Dalam hal ini penulis melakukan pengelompokan data yang dibutuhkan untuk dianalisis dan menyusun kembali data tersebut dengan sistematis untuk memudahkan penulis dalam menganalisis data.
- 3) Penemuan hasil, yaitu dengan menganalisis data yang telah diperoleh dari penelitian untuk memperoleh kesimpulan mengenai kebenaran fakta yang ditemukan, yang akhirnya merupakan sebuah jawaban dari rumusan masalah.

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dan dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Pada penelitian ini menggunakan teknik analisa kualitatif yaitu merupakan analisa yang mendasarkan pada adanya hubungan semantis antara variabel yang sedang diteliti. Tujuannya adalah agar peneliti mendapatkan makna hubungan variabel-variabel sehingga dapat digunakan untuk menjawab masalah yang dirumuskan dalam penelitian. Hubungan antar semantis sangat penting karena dalam analisa kualitatif, peneliti tidak menggunakan angka-angka seperti pada analisa kuantitatif.

Langkah-langkah analisis data sebagai berikut:

- a) Reduksi Data (*Data reduction*), berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu.

- b) Penyajian Data (*Data Display*), penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, teks yang bersifat naratif, dan sejenisnya.
- c) Verifikasi (*Verification/Conclusion Drawing*), verifikasi adalah penarikan kesimpulan. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung data berikutnya. Tetapi apabila didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.
- d) Koleksi Data (*Data Collection*), merupakan kumpulan sejumlah data baik sebelum di reduksi maupun setelah seluruh data disimpulkan.

G. Tahapan Penelitian

Yang pertama adalah tahapan persiapan penelitian. Dalam tahap persiapan penelitian ini setelah peneliti menemukan hal yang ingin diteliti, maka peneliti membuat garis besar hal yang ingin diteliti. Setelah itu peneliti membuat judul dan menentukan rumusan masalah. Peneliti membuat pedoman wawancara yang disusun berdasarkan permasalahan dan objek penelitian yang akan diteliti. Pedoman wawancara tersebut berisi tentang pertanyaan-pertanyaan mendasar yang nantinya akan dapat dikembangkan pada saat wawancara. Setelah itu tahap persiapan selanjutnya adalah mempersiapkan diri untuk melakukan wawancara. Setelah itu peneliti menentukan subjek yang akan diwawancarai dan membuat kesepakatan dengan calon narasumber mengenai waktu dan tempat untuk melakukan wawancara.

Setelah wawancara dilakukan, tahap selanjutnya adalah memindahkan hasil wawancara. Hasil wawancara bisa berupa catatan, rekaman, ataupun lainnya. Yang kemudian dilakukan pemindahan dalam bentuk tertulis atau teks.

Maka langkah selanjutnya adalah melakukan pembuatan skripsi. Setelah judul dan rumusan masalah sudah ditentukan, maka langkah selanjutnya adalah membuat pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, tinjauan pustaka, metode penelitian (metode penelitian ini berisi pendekatan dan jenis penelitian, kehadiran peneliti, lokasi penelitian, sumber data, prosedur pengumpulan data, analisis data, pengecekan keabsahan data, dan tahap-tahap penelitian), dan sistematika penelitian.

Setelah pendahuluan selesai, peneliti mulai membuat kajian pustaka yang berisi landasan teori KPR dan penjelasan mengenai analisis SWOT, strategi pemasaran dan produk KPR BTN Bersubsidi iB. Dan melakukan pengembangan dari rumusan masalah yang dijelaskan dalam pendahuluan.

Setelah itu peneliti melakukan analisis data pembahasan yang berisi tentang analisis temuan data lapangan yang berhubungan dengan produk KPR BTN Bersubsidi iB di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. Dan langkah terakhir dalam penelitian ini adalah memberikan kesimpulan yang berisi kritik ataupun saran baik untuk tempat penelitian ataupun penelitian selanjutnya.