

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang digunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin untuk memasarkan produk pembiayaan KPR BTN Bersubsidi iB adalah dengan *marketing mix* (bauran pemasaran). Elemen bauran pemasaran meliputi 4P, yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat/Saluran Distribusi), *Promotion* (Promosi) serta dengan strategi kerja sama dengan para *developer*.
2. Dengan adanya Analisis SWOT terhadap strategi pemasaran produk KPR BTN Bersubsidi iB ini, penulis menganalisis dengan analisis SWOT yang berisi Kekuatan (*Strenght*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunities*), dan Ancaman (*Threatths*). Hal ini membuat BTN Syariah mampu bertahan dan unggul dari bank-bank lain karena BTN Syariah ditetapkan oleh pemerintah sebagai penyalur KPR terbaik dengan proses KPR Syariah selektif dan mudah.

B. Saran-saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak bank dapat mempertahankan prestasi kinerja yang telah dicapai agar kepuasan nasabah tetap terjaga dan dapat bertahan dalam persaingan dunia perbankan, meningkatkan distribusi penyaluran pembiayaan KPR Bersubsidi, mempermudah proses penyaluran dana pembiayaan, serta memberikan penawaran berupa promo kepada masyarakat khususnya dalam produk pembiayaan KPR Bersubsidi iB.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai analisis SWOT tentang strategi pemasaran produk KPR BTN Bersubsidi iB. Selain itu, dapat mengambil objek yang berbeda tidak hanya sebatas analisis SWOT dan strategi pemasaran, namun dapat pula meneliti kendala-kendala yang dialami, dan faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan produk ini di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.