

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C. N. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara .
- Agung, B. (2012). *Aspek Hukum Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Anoraga, P. (1997). *Management Bisnis*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Arif, M. N. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ashley, G. &. (1998). *Australian Public Affairs Information Service*. Australia: APAIS.
- Asri, M. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Asri, M. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, I. (2018). Strategi Pemasaran Kredit Pemilihan Rumah (KPR) Pada PT. Bank Muamalat Indonesia. TBK Cabang Medan Sudirman. *Skripsi*, 31-32.
- Awat, N. J. (1989). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Liberty.
- Bryson, J. M. (2002). *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BTN. (2015-2019). *Laporan Tahunan Annual Report*.
- BTN. (2020, November 19). Diambil kembali dari <https://www.btn.co.id>
- BTN. (2021, Februari 27). *AR 2020 BTN 160221*. Dipetik Oktober 17, 2021, dari AR 2020 BTN 160221 Web Site: <https://www.btn.co.id/-/media/User-Defined/Document/Hubungan-Investor/ind/Laporan-Tahunan/AR-2020--BTN-160221-IND.pdf>
- Bygrave, W. (2009). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. John Willey & Sons.
- Chatab, N. (2007). *Diagnostic Management*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Chrismastianto, I. A. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 140.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fathoni, A. (2011). *Metedologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hamdani, R. L. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, N. I. (2014). *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*. Ciputat: Referensi.
- Hatten, K. J. (1996). Strategic Groups, Asymmetrical Mobility Barriers, and Contestibility. *Strategic Management Journal*, 108-109.
- Hazman Khair, d. (2016). *Manajemen Strategi*. Medan: Umsu Press.
- Heykal, H. N. (2010). *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Ifham, S. A. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Irawan, B. S. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Jakfar, K. d. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Grop.

- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak Vol. 3*, 22.
- Kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan Rev. Ed 11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.
- Keller, P. K. (Jakarta). *Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13*. 2009: PT. Indeks.
- Khusnita, A. (2011). Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember). *Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi*.
- Kotler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (1998). *Managemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (t.thn.). *Manajemen Pemasaran, Terjemah Hendra Teguh, dkk*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lestari, E. P. (2011). *Pemasaran Strategik Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mohammad, H. (2014). Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Istilah: Jurnal Binus Business Review 5,2*, 128.
- Mursid. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasional, P. B. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nasional, P. B. (t.thn.). *Kamus*.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus pada PT. Astra Internasional Tbk.-Daihatsu Malang). *jurnal INTEKNA tahun XIV, No. 2*.
- Nufian S Febriani, W. W. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Penerjemah Hendra teguh, dkk. Edisi XII, Jilid Ke 1*.
- Prahalad, H. &. (1995). *Management*. New Delhi : Tata McGraw Hill.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis swOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia: Pustaka Utama.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Rizki, A. M. (2010). *Fiqih Perencanaan Keuangan Syariah*. Depok: Mudamapan Publishing.
- Robinson, J. A. (2011). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Terj. Yanivi Bactiar dan Cristine*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rodoni, A. (2008). *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Bestari Buana Murni.
- Sahaf, M. A. (2008). *Strategic Marketing*. New Delhi: Asoke K. Ghosh.
- Sarini. (2018). Strategi Marketing dalam meningkatkan Produk Tabungan Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh. 42\.

- Soegoto, E. S. (2009). *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulang*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Subekti, R. (1970). *Hukum Perjanjian, Cetakan Kedua*. Jakarta: Pembimbing Masa .
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: CAPS.
- Swastha, B. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syariah, B. (2020, November 24). *KPR BTN iB Bersubsid*. Diambil kembali dari btn.co.id: <https://www.btn.co.id>
- Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset dan Manajemen Vol 4 No 3*.
- Tjiptono, F. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset .
- Triton. (2008). *Marketing Strategic*. Jakarta: Tugu Publisher.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2002). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo, K. U. (2016). *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahjono, S. I. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.