

ABSTRAK

Gusti Isna Rahmadani. 2021. *Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Laut Konsumen Agen Bintang Fajar Rute Banjarmasin Surabaya*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, SE. MM.

Kata Kunci: Harga, Pelayanan, Promosi, dan Keputusan Pembelian.

Dalam era globalisasi ini persaingan bisnis tidak dapat terelakkan. Pemasar yang akan menjual produknya berupa barang dan jasa harus mampu memenuhi apa yang dibutuhkan atau yang diinginkan para konsumen. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, pelayanan, dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian jasa transportasi laut konsumen agen bintang fajar rute Banjarmasin-Surabaya.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis data kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan tehnik *Accidental Sampling* dan memperoleh 100 responden yang kemudian diuji dengan alat analisis statistik. Dalam hal ini bantuan alat analisis yang dipakai menggunakan bantuan program SPSS versi 22 untuk mempermudah penelitian dan mendapatkan hasil yang efektif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara parsial variabel Harga (X_1), Pelayanan (X_2), dan Promosi (X_3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t di mana nilai thitung harga (X_1) sebesar 4,341 lebih besar dari ttabel 1,984 dan tingkat signifikansinya 0,000 lebih kecil dari 0,05. Pelayanan (X_2) dengan nilai thitung sebesar 3,472 lebih besar dari nilai ttabel sebesar 1,984 dan tingkat signifikansinya 0,001 lebih kecil dari 0,05. Promosi (X_3) dengan nilai thitung sebesar 2,326 lebih besar dari nilai ttabel 1,984 dan tingkat signifikansinya 0,022 lebih kecil dari 0,05.