

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Laut Konsumen Agen Bintang Fajar Rute Banjarmasin-Surabaya yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil perhitungan pada bab sebelumnya, secara parsial terdapat pengaruh antara variabel Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Agen Bintang Fajar. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan peneliti untuk variabel harga(X_1) terlihat bahwa harga memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari tingkat kepercayaan 0.05 ($0,000 < 0,05$) maka secara parsial diperoleh hasil terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian, variabel Pelayanan(X_2) terlihat bahwa pelayanan memiliki nilai signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari tingkat kepercayaan 0,05 ($0,001 < 0,05$) maka secara parsial diperoleh hasil terdapat pengaruh antara pelayanan terhadap keputusan pembelian, dan variabel Promosi(X_3) terlihat bahwa promosi memiliki nilai signifikan sebesar 0,022 lebih kecil dari tingkat kepercayaan 0,05 ($0,022 < 0,05$) maka secara parsial diperoleh hasil terdapat pengaruh antara promosi terhadap keputusan pembelian.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Agen Tiket Bintang Fajar

Diharapkan kepada Agen Bintang Fajar melakukan strategi dengan adanya potongan harga dan dengan memberikan bonus berupa gelas cantik yang brlogo Bintang Fajar atau souvenir khas kalimantan, mempertahankan kualitas pelayanan sehingga konsumen merasa nyaman, percaya, puas, dan akan menjadi pelanggan setia, dan melakukan inovasi terhadap promosi agar mampu meningkatkan penjualan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih dalam dan lebih baik lagi. Terutama topik tentang harga,pelayanan, dan promosi untuk menambah referensi dan informasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.