

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf.2015.*Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang:Umm Press
- Alma, Buchari. 2013. *Marketing Management and Service Marketing*, Bandung: Alfabeta.
- Amir Amri, dkk.2009. *Metodelogi penelitian ekonomi dan Penerapannya*. Jambi:IPB press
- Andriansyah.2015. *Manajemen Transportasi dalam Kajian Teori*, Jakarta:Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Ansokino,dkk.2018.*Ekonometrika*.Yogyakarta:Deepublish Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin Dalam angka 2020
- Basuki,dkk.2014.*Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta:Mitra Pustaka Mandiri
- Bawono Anton, Arya Fendha Ibnu Shina.2018. *Ekonometrika Terapan untuk Ekonomi Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*, Semarang: Lembaga Penelitian Pengabdian kepada Masyarakat(LP2M) IAIN Salatiga
- Bungin Burhan.2005. *Metodologi penelitian kuantitatif*, Depok:Prenadamedia Group
- Burhan Bungin. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Darmanto Abdul.2014. *Faktor yang Mempengaruhi Jasa Transportasi Penyebrangan antar Pulau dikota Raha*, skripsi ilmu ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Alaudin Ma-kasar.
- Darmawan M Iqbal.2007. *Pelayanan yang Memuaskan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Daryanto dan Ismanto Setyabudi.2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*.
Yogyakarta : Gava Media.
- Dewi Ika.2019. *Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Trans- portasi
Penyebrangan di Kabupaten Kepulauan Selayar, Skripsi Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Alaudin Makasar*
- Farenzia Siska.2020. *Pengaruh Analisis Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan
Promo Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab,
Jurnal Manajemen Bisnis Studi Pro gram Manajemen Universitas Putera
Batam.*
- Fatihudin Didin dan M Anang Firmansyah, 2019 *Pemasaran Jasa*, Yog-
yakarta:Cv Budi Utama
- Fitroh Mochammad Arif Awaludin.2019. *Pengaruh Pendapatan, Harga, dan
Selera Masyarakat terhadap Permintaan Kartu Brizzi PT Bank Rakyat
Indonesia, skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam
Negri Tulungagung*
- Hamidi.2004. *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal
dan Laporan Penelitian*. Malang:UMM Press
- Harahap Dedy Anshari.2015. *Analisi Faktor yang Mempengaruhi Kepu-
tusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan. Jurnal Keuangan dan
Bisnis. Vol. 7, No. 3.*
- Huda Nurul dkk.2017,*Pemasaran Syariah*, Jakarta:PT Kharisma Putra Utama
- Jusna, Tibertius Nempung. 2016. *Peranan Transportasi Laut dalam Menunjang
Arus Barang dan Orang di Kecamatan Maligano Ka-
bupaten Muna. Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Halu Oleo Sulawesi Tenggara.*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. United States
edition: Pearson Education.
- Kotler, Philip, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, 2002,
Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1, PT. Pren-
halindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2013.*Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation
And Control*, Jakarta: Erlangga

- Martono Nanang.2016. Metode Penelitian Kuantitatif Analisis isi dan An- alisi Data Sekunder. Jakarta:Rajawali Pers
- Novita Aveline dkk.2015. Analisis Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Streategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Dihatsu Ayla Cabang Manado. Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Mnado.
- Produk Domestic Regional Bruto Kota Banjarmasin Menurut Lapangan Usaha 2015-2019 Putri Budi Rahayu Tanam. 2017 . Manajemen Pemasaran Denpasar: Fakultas Perternakan Universitas Udayana
- Rangkuti Fredy,2009, Strategi Pemasaran yang Kreatif, Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama
- Saragi Vera Syilvia.2019 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman PT Tiki. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma.
- Sastradipoera, Komaruddin. (2013). Human Resources Management, a. Operative Function Approach. Bandung: Kappa Sigma.
- Setiadi Nugroho J.2003. Perilaku Konsumen (Presfektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi). Ja- karta:Kencana
- Soewito yudi.2013 Kualitas produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Statitik Perhubungan Kota Banjramasin 2017
- Subadri Eko, Hendrawan Prasetyo.2019 Pelayanan Prima bagi Pelang- gan dan Kolega. Klaten:Saka Mitra Kompetensi.
- Sugiono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&B. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2017.Business Research Methods. Bandung: CV. Alfabeta.
- Susanto Bambang.2013. Transportasi & Investasi Tantangan dan Presfek- tif Multidimensi. Jakarta:PT Kompas Media Nusantara

Zulkarnain Wildan & Raden Bambang Sumarsono. 2018 Manajemen dan Etika
Perkantoran (Pelayanan Prima). Bandung:Remaja Rosda- karya Offset